SECTOR
EJECUTIVO

nº 325 Noviembre 2026 / 6 euros

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



Octopus Energy: Comercia-lizadora de electricidad de referencia



Rud Pedersen: Líder en asuntos públicos y comunicación estratégica en Europa



Hotel Inter-Continental Madrid: Punto de encuentro internacional

90325
9 771578411 375949

Pedro Luis Cobiella Beauvais, vicepresidente y CEO de Hospiten

Calidad asistencial y atención al paciente

SUMARIO

Lexington



14

Es la compañía pionera del sector de espacios de trabajo flexibles en España. En la actualidad cuenta con varias ubicaciones en las principales zonas financieras tanto de Madrid como de Barcelona. Continúa reforzando su apuesta por el segmento de oficinas flexibles que ha evolucionado desde el concepto tradicional de coworking hacia soluciones dirigidas también a empresas consolidadas que buscan espacios privados, personalizados y con capacidad de adaptación. David Vega Sánchez es su CEO.

AEVEA

Mariano Rodríguez, presidente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA), explica: “Las empresas han comprendido que, en un entorno de enorme saturación de mensajes e impactos publicitarios, ya no basta con comunicar: hay que conectar. Y pocas herramientas tienen tanta capacidad para generar esa conexión como las experiencias que permiten a las personas interactuar directamente con una marca, vivir sus valores y establecer vínculos emocionales duraderos”.



22

Megodeza



30

El empresario lalinense Ramiro Mejuto Pumar cuenta en esta entrevista su trayectoria y la evolución de la empresa Megodeza, ubicada en el Polígono 2.000 de Lalín, en Lalín (Pontevedra). Desde un pequeño taller, la empresa ha desarrollado instalaciones frigoríficas y maquinaria de proceso para la industria agroalimentaria. Su relato sitúa el trabajo constante, la calidad y el servicio al cliente como base de ese crecimiento.

Pablo García Mexía

Doctor en Derecho, Letrado de las Cortes Generales y dirige el Área Digital en el despacho Herbert Smith Freehills Kramer. Ha desarrollado su carrera en la intersección entre la tecnología digital, la IA y el Derecho en foros internacionales. Con una sólida producción intelectual que suma 14 libros publicados, es una referencia en prensa y publicaciones técnicas. En su libro “Elogio de la razón digital” defiende una aproximación racional a la tecnología.



38

Editor-director: Juan Comas.

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Calduch, Ricard López Pacheco.

Colaboradores: Juan López Alegre Corresponsal en Cataluña, Lorenzo Sánchez (motor)

Delegados: Juan Ignacio Soria.

Maquetación: GABMA.

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles.

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: presidente, Javier Mirallas, presidente de ICS 360; María Helena de Felipe, presidenta de AFAEMME; Ángel Fernández, Business Advisor; Pilar Ferrer, Consultora de Public Affairs; Clemente González Soler, presidente de Grupo Alibérico; Juan E. Iranzo, Economista; F. Javier Saguar Quer, Abogado; Francisco Javier Sastre, Consejero Asesor.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

www.revistasectorejecutivo.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

SECTOR EJECUTIVO

Carta, por Francisco Verderas

La tecnología entra definitivamente en los comités de dirección 5

EMPRESAS

Hospiten 6

Octopus Energy 10

Fundación IDIS 17

Rud Pedersen 18

Moeve 21

Santander 25

Hotel InterContinental Madrid 26

El Adelantado de Segovia 34

CaixaBank/Molecor 37

Irismedia 42

Naturgy/Alquiber/Sbees 45

Consejo General de los Colegios de Gestores Administrativos 46

Consorci de la Zona Franca de Barcelona/DKV/Cef. - Udima 49

RZero Prevention 50

Asociación de Hostelería Charra 54

Asociación DEC 58

DKV Seguros 59

Gastronomía 60

Motor 62

Libros 64

TRIBUNAS

Cómo atraer talento para construir la asesoría del futuro, por Eugenia Dutto Roca 33

Los muros matan, por Manuel Romero 48

La confianza también cotiza, por Antonia Chinchilla 66



Calidad asistencial y atención al paciente

Pedro Luis Cobiella Beauvais, vicepresidente y CEO de Hospiten

Juan Comas

Hospiten es una red hospitalaria privada de carácter internacional con más de 55 años de andadura, comprometida con la prestación de un servicio de atención sanitaria de primer nivel, que atiende anualmente a más de tres millones de pacientes de todo el mundo. Cuenta con 21 centros médico-hospitalarios privados en España, República Dominicana, México, Jamaica y Panamá.

¿Qué representa para Hospiten la apertura del hospital Hospiten Madrid Boadilla y por qué han elegido esta ubicación para su expansión?

Para nuestra compañía, la apertura del nuevo complejo hospitalario supone un paso significativo en la expansión y el crecimiento de nuestra red asistencial en España, concretamente en la Comunidad de Madrid, donde ya contamos con el centro oncológico MD Anderson Cancer Center Madrid-Hospiten.

La elección de Boadilla del Monte responde a las necesidades de atención sanitaria tanto en el municipio como en las localidades próximas, acercando a los ciudadanos una oferta asistencial innovadora y de máxima calidad. El potencial de crecimiento y la demanda sanitaria de la zona son los factores que nos han llevado a elegir Boadilla del Monte para la construcción de Hospiten Madrid Boadilla.

Además, su ubicación estratégica, a pocos minutos de la Ciudad Financiera Grupo Santander y muy próxima de la M-501, facilita el acceso tanto a pacientes como a profesionales. Nuestra voluntad es prestar servicio en toda el área de Boadilla del Monte y sus alrededores.

Con una inversión de 200 millones de euros, ¿qué previsiones de rentabilidad y actividad asistencial manejan para el nuevo centro?

Esta gran inversión refleja nuestra firme apuesta por este proyecto y por el desarrollo de una red asistencial de referencia en la Comunidad de Madrid.

En cuanto a la actividad asistencial, esperamos que el nuevo centro alcance su plena capacidad, con un volumen creciente de consultas, pruebas diagnósticas, intervenciones quirúrgicas y hospitalizaciones, a medida que se consolide la demanda y se vayan incorporando las distintas especialidades y servicios.

En términos de rentabilidad, el proyecto se ha planteado con una visión a medio y largo plazo. La previsión es que el hospital evolucione de forma gradual hasta alcanzar un nivel de ocupación y actividad que permita obtener rendimientos sostenibles, siempre priorizando la calidad asistencial, el bienestar del paciente y la excelencia en la atención.

¿Qué diferenciará la oferta de Hospiten Madrid Boadilla frente a otros operadores sanitarios privados de la Comunidad de Madrid?

El nuevo hospital general Hospiten Madrid Boadilla se diferencia por ofrecer una atención sanitaria integral y personalizada, con un enfoque centrado principalmente en las personas y manteniendo nuestro firme compromiso con su bienestar.

La solidez del equipo profesional, así como la tecnología de vanguardia implantada en el hospital, hacen posible este carácter diferenciador.

Urología, ginecología y traumatología serán especialidades destacadas. ¿Qué avances asistenciales y terapéuticos ofrecerán a los pacientes?

Estas especialidades cuentan con unidades multidisciplinares, tecnología avanzada y protocolos asistenciales orientados a ofrecer diagnósticos más precisos, tratamientos menos invasivos y una recuperación más rápida a nuestros pacientes.

Por ejemplo, el Servicio de Urología, liderado por los doctores Vital Hevia Palacios y Fernando Lista Mateos, está orientado tanto al abordaje de patologías frecuentes como al tratamiento de casos de gran complejidad. La cartera de servicios contempla técnicas mínimamente invasivas, métodos de diagnóstico avanzado y una valoración multidisciplinar de los pacientes.

Además, el servicio incorpora una dimensión docente centrada en la formación continua de los profesionales sanitarios y en la transmisión de conocimientos, contribuyendo a la mejora de la práctica clínica y de la calidad asistencial.

¿Qué papel desempeñarán la cirugía robótica, la Inteligencia Artificial y el diagnóstico avanzado en el modelo asistencial del nuevo hospital?

Indudablemente, tanto la cirugía robótica como la Inteligencia Artificial y el diagnóstico avanzado desempeñan un papel clave en el modelo asistencial del nuevo hospital Hospiten Madrid Boadilla, como herramientas al servicio de los profesionales y orientadas a ofrecer una atención más precisa, segura y personalizada.

La cirugía robótica nos permite realizar procedimientos complejos y mínimamente invasivos con una mayor precisión permitiendo, generalmente, ingresos hospitalarios más breves, una recuperación más rápida y un menor malestar para el paciente. Por su parte, la Inteligencia Artificial está presente en el análisis de los datos del paciente y contribuye a mejorar la calidad de las imágenes diagnósticas, por ejemplo, en las resonancias magnéticas.

Por último, el diagnóstico avanzado facilita una detección más temprana y precisa de las enfermedades, así como una mejor planificación de los tratamientos y un seguimiento personalizado de cada paciente.

El hospital generará unos 800 empleos. ¿Cómo afrontarán la captación y fidelización del talento sanitario en un mercado tan competitivo?

En cuanto a la captación de talento, el nuevo hospital se ha concebido como un proyecto atractivo para los profesionales sanitarios que buscan desarrollar su carrera en un entorno de excelencia asistencial, innovación, docencia e investigación. Hospiten está impulsando la incorporación de equipos multidisciplinares con vocación de crecimiento, poniendo a disposición de los profesionales un entorno diseñado para favorecer el desarrollo continuo, la colaboración y la generación de conocimiento.

Hospiten sitúa al paciente en el centro de su estrategia. ¿Cómo trasladarán este principio a la experiencia asistencial y hospitalaria en Boadilla?

El compromiso de la compañía siempre ha sido situar al paciente en el centro, construyendo ecosistemas de bienestar alrededor de las personas.

Por ello, este compromiso lo hemos trasladado en el diseño de toda la experiencia asistencial en torno a sus necesi-





dades clínicas, personales y emocionales, desde el primer contacto con el centro. En el hospital se ofrece una atención personalizada y cercana, con profesionales que acompañan al paciente y a su familia durante todo el proceso.

Además, existen itinerarios asistenciales coordinados que facilitan el acceso a consultas y pruebas diagnósticas. Otro aspecto fundamental son los espacios cómodos, accesibles y diseñados para favorecer el bienestar de los pacientes y sus acompañantes.

Hospiten Madrid Boadilla también cuenta con control inteligente de la iluminación y la climatización emplea aerotermia para el calor.

¿Cómo se complementarán Hospiten Madrid Boadilla y MD Anderson Cancer Center Madrid-Hospiten para reforzar su posicionamiento sanitario?

Hospiten Madrid Boadilla ofrecerá una atención integral al paciente oncológico mediante un modelo asistencial coordinado con MD Anderson Cancer Center Madrid-Hospiten, nuestro centro especializado y de referencia en oncología.

Ambos hospitales, trabajarán de manera coordinada gracias a las sinergias que se crean al pertenecer a la misma red asistencial.

MD Anderson Madrid-Hospiten cuenta con servicios clínicos y unidades especializadas en las siguientes áreas: cirugía robótica oncológica con el Robot Da Vinci Xi, ginecología oncológica, hematología y hemoterapia, investigación traslacional, laboratorio, oncología médica y quirúrgica, oncología radioterápica, radiología intervencionista, oncogeriatría, rehabilitación del suelo pélvico, terapia celular avanzada y terapia CAR-T, así como urología.

El nuevo centro también apostará por la docencia y la investigación. ¿Qué importancia estratégica conceden a estas actividades?

En Hospiten, como red hospitalaria con trayectoria nacional e internacional, ya contamos con tres hospitales universitarios en España: Hospiten Rambla, Hospiten Sur y Hospiten Bellevue, todos ellos ubicados en la isla de Tenerife. Además, disponemos de otros dos centros hospitalarios universitarios fuera de España: Hospiten Cancún, en México, y Hospiten Paitilla, en Panamá. El hospital general Hospiten Madrid Boadilla se convertirá en el cuarto hospital universitario de la compañía en España, tras la firma de un acuerdo con la Universidad Europea.

El nuevo centro queremos que sea un referente en formación e investigación. Cuenta con una Unidad Internacional de Formación en Cirugía Mínimamente Invasiva, laparoscopia y robótica, destinada a atraer a médicos especialistas y residentes de todo el mundo y a promover un entorno académico de alto nivel.

Asimismo, el acuerdo, que se firmó en diciembre de 2025 con la Universidad Europea nos ha permitido el desarrollo de actividades docentes mediante prácticas clínicas en los grados de Medicina, Enfermería y Fisioterapia, además de reforzar la formación de estudiantes de grado y posgrado en todas las áreas de la Facultad de Medicina, Salud y Deportes.

El centro dispone también de laboratorios de investigación especializada en ámbitos como la Inteligencia Artificial y la medicina genómica. En este sentido, Hospiten cuenta con experiencia previa en este campo: hace casi cinco años se inauguró la Unidad de Ensayos Clínicos de Fase I en MD Anderson Madrid-Hospiten, dotada de personal altamente cualificado para ofrecer tratamientos oncológicos innovadores desde un enfoque multidisciplinar, contribuyendo así a mejorar la calidad asistencial y la atención al paciente.

Hospiten nació en Canarias y hoy opera en cinco países. ¿Qué mercados ofrecen mayores oportunidades para su próxima etapa de internacionalización?

El Caribe, y en particular la República Dominicana, representa una de las áreas con mayor potencial para la próxima etapa de internacionalización de la compañía. Esta región ofrece oportunidades de crecimiento y expansión, en un contexto marcado por una creciente demanda de servicios sanitarios de calidad y por el desarrollo de nuevas infraestructuras asistenciales.

La construcción de Hospiten Punta Cana, que hemos anunciado en abril de este año, refleja esta apuesta estratégica por una región con un importante potencial de desarrollo. Este proyecto permitirá avanzar en la presencia internacional de la compañía y reforzar su compromiso con una atención sanitaria basada en la calidad, la innovación y la excelencia asistencial, acercando servicios médicos especializados a pacientes locales e internacionales.

Usted llegó a Hospiten desde la banca de inversión. ¿Cómo ha influido su trayectoria financiera en la profesionalización y expansión del grupo familiar?

Mi experiencia en banca de inversión y capital riesgo me ha proporcionado una visión financiera estratégica y de largo plazo para acompañar al crecimiento y la evolución en la compañía. Esta perspectiva también me ha permitido contribuir a la toma de decisiones, identificar oportunidades de desarrollo y abordar los retos de la compañía con una visión global, siempre con el objetivo de impulsar un crecimiento sólido y sostenible.

En una compañía familiar, profesionalizar no significa perder la identidad ni renunciar a los valores que han definido a la organización desde sus orígenes, sino dotarla de las estructuras, los procesos y las herramientas de gestión necesarias para seguir creciendo. Se trata de encontrar el equilibrio entre preservar el legado de la compañía y avanzar hacia un modelo de gestión cada vez más eficiente y preparado para afrontar los desafíos del futuro.

En un contexto de creciente concentración hospitalaria, ¿cómo concilia Hospiten su identidad familiar con las exigencias de crecimiento y competitividad?

Desde los inicios de la compañía, fundada por el Dr. Celestino Cobiella, hemos mantenido un propósito muy claro: conseguir que, aunque el paciente tenga que estar ingresado, se sienta lo más cómodo, acompañado y cuidado posible.

Ese principio continúa intacto y está presente en todas las decisiones que tomamos. Velamos por el bienestar integral de las personas y por ofrecer una atención cercana y humana, en la que el paciente y sus necesidades estén siempre en el centro.

Al mismo tiempo, entendemos que crecer y competir exige adaptarse a las nuevas necesidades del sector, incorporar los mejores avances tecnológicos y evolucionar en nuestros modelos de gestión.

Para nosotros, la profesionalización y el crecimiento no están reñidos con el carácter familiar de la compañía. Al contrario, nos permiten consolidar nuestro modelo asistencial, hacer sostenible nuestro propósito y llevarlo a un mayor número de pacientes y entornos, manteniendo una visión a largo plazo y una forma de entender la sanidad basada en el cuidado de las personas ■

