

SECTOR EJECUTIVO

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



**Fundación
Moeve:**
Impulsando
la transición
ecológica



**Konica
Minolta:**
Soluciones
de impresión,
servicios IT y
herramientas
digitales



AESEG: Los
medicamen-
tos genéricos
aportan valor
clínico



**Gerard Esteva Viladecans,
presidente de CUFADÉ y
vicepresidente de Foment del Treball**
Gran liderazgo empresarial y deportivo

SUMARIO

Plusfresc



16

Francisco González Cascales, es el director general de esta cadena de supermercados amables, cuyo objetivo es atender las necesidades de compra diaria y semanal de alimentos y productos para el hogar, a la vez que ofrecer una experiencia de compra agradable. Durante el año 2025 ha registrado un crecimiento del 5,82%, lo que refleja la solidez del modelo de negocio que han construido en estas nueve décadas, cerrando el año con 89 supermercados y apostando por seguir creciendo alrededor de Cataluña.

Ostendorf Iberia

Desarrolla, fabrica y suministra sistemas de tuberías plásticas para fontanería y saneamiento, aportando valor a distribuidores, instaladores y proyectos de construcción. El Grupo tiene sus raíces y una potente estructura industrial en Alemania y cuenta con centros productivos en Polonia, República Checa o Suiza, “pero Ostendorf Iberia no ha nacido para representar comercialmente al grupo en el mercado ibérico, sino con un objetivo muy claro: convertirnos en el referente para el sur de Europa y consolidar una plataforma industrial sólida”, indica Fernando Blasco Marzal, director general.



24

VMT Associates



32

Verónica Martín Tolosa, fundadora y CEO de esta empresa, no es una consultora que vende informes; es una empresaria que ha construido una firma capaz de acompañar operaciones complejas de principio a fin, con criterio técnico, visión financiera y una convicción: que el sector inmobiliario será más rentable, más humano y sostenible cuando quienes toman decisiones en él sepan realmente lo que tienen entre manos.

Iñaki Ortega

Doctor en economía, investigador y profesor de universidad. Actualmente es director general en Madrid de LLYC (Llorente y Cuenca). Además, es consejero asesor del Centro de Investigación Ageingnomics de la Fundación MAPFRE, profesor asociado en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y director de los programas de liderazgo público de la CEOE. Nos explica cuáles son las exigencias que nadie ve, pero a las que realmente se enfrenta un CEO en su libro “¿De verdad quieres ser CEO? Liderazgo audaz”



50

Editor-director: Juan Comas.

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Caldach, Ricard López Pacheco.

Colaboradores: Juan López Alegre Corresponsal en Cataluña, Lorenzo Sánchez (motor)

Delegados: Juan Ignacio Soria.

Maquetación: GABMA.

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles.

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: presidente, Javier Mirallas, presidente de ICS 360; María Helena de Felipe, presidenta de AFAEMME; Ángel Fernández, Business Advisor; Pilar Ferrer, Consultora de Public Affairs; Clemente González Soler, presidente de Grupo Alibérico; Juan E. Iranzo, Economista; F. Javier Saguar Quer, Abogado; Francisco Javier Sastre, Consejero Asesor.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

www.revistasectorejecutivo.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

SECTOR EJECUTIVO

Carta, por Pere Navarro

La industria urbana como motor de una nueva economía metropolitana

5

EMPRESAS

Confederación de Uniones de Federaciones Autonómicas Deportivas de España

6

Fundación Moeve

12

Fundación Mapfre

15

Fundación IDIS

19

Konica Minolta

20

AESEG

28

DKV Seguros

31

Moeve

36

ACEDS

38

CaixaBank

41

Ignasi Dalmases

42

Naturgy

45

SBEES

46

Santander

53

Téciman

54

Premios Asociación @Aslan

56

Kia/Ayuntamiento de Santo Domingo de Silos

59

Gastronomía

60

Motor

62

Libros

64

TRIBUNAS

Aprovechamiento forestal sostenible: empresa, territorio y futuro, por Ricardo Martín

10

Visión adulta de la IA, por Jesús Banegas

35

¡Dios, ¡que buen vasallo, si hubiera buen señor!, por Miguel Pérez Torres

48

El agosto invisible del empresario, por Antonia Chinchilla

66

Gran liderazgo empresarial y deportivo

**Gerard Esteva Viladecans, presidente de CUFADÉ
y vicepresidente de Foment del Treball**

Pilar Ferrer

Empresario, jurista, músico y deportista. Pocas personas conjugan en su trayectoria tantos perfiles que hacen de Gerard Esteva Viladecans un gran emprendedor en el tejido económico e industrial del país. Presidente de la Confederación de Uniones de Federaciones Autonómicas Deportivas de España (CUFADÉ), de la Unión de Federaciones Deportivas de Cataluña (UFEC), y vicepresidente de Foment del Treball, la patronal catalana más antigua de España, como mano derecha de su presidente, Josep Sánchez-Llibre. A pesar de su juventud acumula un legado económico de primera. Desde sus organizaciones trabaja por el deporte y la empresa, dos disciplinas que requieren sagacidad, inteligencia y eficacia.

Como presidente de la Confederación de Uniones de Federaciones Autonómicas Deportivas de España (CUFADÉ) y de la Unión de Federaciones Deportivas de Cataluña (UFEC), ¿cuál sería la mejor definición de estos dos organismos tan influyentes en la sociedad?

CUFADÉ es la voz del deporte federado español a nivel autonómico, que agrupa las uniones de federaciones deportivas de todo el país con el objetivo de defender sus intereses comunes, impulsar la modernización del sector y reforzar el papel estratégico del deporte con más de 73.000 clubes y 850 federaciones. Desde esta visión estatal, trabajamos para trasladar a las administraciones una realidad compartida: el deporte no es únicamente competición, sino un sector económico, social y educativo de primer nivel. En Cataluña, la UFEC desarrolla esta misma misión, representando a las 71 federaciones deportivas catalanas, y a más de 12.500 clubes, con un impacto sobre más de 3,5

millones de personas. Con casi un siglo de historia, somos la casa común del deporte catalán y trabajamos para hacer crecer el sector desde una doble perspectiva: la defensa institucional y la actividad empresarial. Hemos construido un modelo asociativo único en Europa y profundamente arraigado en Cataluña, que genera valor económico, empleo e impacto social.

¿Cuáles son los principales retos de su Presidencia?

Tenemos tres grandes retos. El primero, es conseguir que las administraciones entiendan que el deporte debe ser considerado una política estratégica y una industria prioritaria. El segundo consiste en modernizar el sistema deportivo mediante una mayor profesionalización, digitalización y mejora de la gestión de las entidades. En este punto también se sitúa el desarrollo de la actividad empresarial. Y el tercero pasa por garantizar la sostenibilidad económica del deporte. En Cataluña, por ejemplo, llevamos más de quince





años acumulando un déficit de inversión pública superior a los 1.500 millones de euros. Hemos planteado al Gobierno de la Generalitat la necesidad de alcanzar el 1% de su presupuesto destinado al deporte, una reivindicación que responde al enorme retorno económico y social que genera el sector. Compartimos estos mismos objetivos con todas las uniones territoriales, promoviendo soluciones conjuntas para fortalecer el deporte federado en todo el país.

¿Qué importancia tiene el deporte en la vida económica?

El deporte es una industria estratégica y uno de los grandes motores económicos del país, que genera empleo, innovación, turismo y actividad empresarial. En España, el deporte representa más del 3% del valor añadido bruto de la economía, aportando 45.000 millones de euros y sosteniendo 600.000 puestos de trabajo, unas cifras que demuestran que invertir en deporte no es un gasto, sino una inversión con un elevado retorno económico y social. En Cataluña, la aportación al PIB supera el 2,5%. Sin embargo, existe una paradoja. ¿Cómo es posible que un sector que aporta el 2,5% del PIB reciba apenas un 0,2% del presupuesto de la Generalitat? Si queremos ser más competitivos, más saludables y atractivos internacionalmente, debemos dejar de considerar el deporte como un gasto y empezar a tratarlo como una inversión económica y social. Nuestra propia organización demuestra este potencial. La UFEC no sólo representa al deporte, sino que ha desarrollado un modelo empresarial que genera recursos para reinvertirlos en el propio sistema deportivo.

¿Y en su relación con el turismo, primera industria del país?

Es una relación absolutamente estratégica. El turismo del futuro debe ser experiencial, sostenible y desestacionalizado, y el deporte responde perfectamente a esas características. Disponemos de infraestructuras, clima, litoral, montaña y una industria deportiva capaz de atraer competiciones y eventos internacionales durante todo el año. Cada evento deportivo genera actividad económica y tiene un impacto distribuido en todo el territorio.

¿Cómo gestionan las líneas de actuación?

Nuestra actividad se articula sobre varios grandes pilares que se complementan entre sí. El primero es la representación institucional y la defensa de los intereses del deporte ante las administraciones públicas, tanto en Cataluña como, a través de CUFADe, en el conjunto de España. Hemos conseguido, por ejemplo, un ahorro de 118 millones de euros a federaciones y clubes españoles gracias a una enmienda para bonificar la Seguridad Social. El segundo, es la prestación de servicios para federaciones y clubes: asesoramiento jurídico, laboral, fiscal y económico, comunicación, formación, innovación y transformación digital, que contribuyen a profesionalizar el sector y ahorran 2 millones de euros anuales a federaciones y clubes catalanes. El tercero es el ecosistema empresarial único en Europa que hemos construido, cuyos beneficios revierten íntegramente en el deporte.

Disponemos de una universidad especializada, la EUNCET Business School, centro adscrito a la Universitat Politècnica de Catalunya, por la que han pasado más de 20.000 alumnos en nuestros campus de Barcelona, Terrassa y México y

en la modalidad *online*, con una facturación superior a los 11 millones de euros. También impulsamos Eurofitness, el primer grupo concesional deportivo de Cataluña y el tercero de España, con más de 1.500 profesionales y una facturación cercana a los 32 millones de euros. A ello se suman nuestra agencia especializada en viajes deportivos, la correduría de seguros (con más de 8 millones de euros de primas) y otros proyectos empresariales que generan actividad económica y permiten reforzar la sostenibilidad del sistema deportivo. Este modelo demuestra que el deporte puede ser competitivo también desde el ámbito empresarial, generando empleo, innovación y nuevos recursos para las entidades.

Otro eje estratégico es la generación de alianzas con el tejido empresarial. Creemos que el deporte debe estar presente allí donde se toman las decisiones económicas. Por eso formamos parte de Foment del Treball, así como de las principales patronales del sector y asociaciones también a nivel internacional.

Finalmente, desarrollamos una intensa labor de impacto social mediante programas vinculados a la igualdad, la inclusión, la sostenibilidad, la protección de la infancia, la empleabilidad y la promoción de la actividad física.

¿Qué destacaría de su importante obra social?

El deporte es la mejor herramienta de cohesión social que existe. Por ello, debemos protegerlo como una política pública esencial, porque genera hábitos saludables, educa en valores, favorece la igualdad de oportunidades, protege a la infancia, integra culturas distintas y fortalece las comu-

nidades. Trabajamos para fortalecer este valor social del deporte y dar las herramientas a clubes y federaciones para que nadie quede excluido de la práctica deportiva. Nuestros proyectos de inclusión, de protección de la infancia, de inserción laboral, y de valores deportivos, entre otros, son una referencia en Europa. Donde no llegan las administraciones, llegamos las entidades deportivas para contribuir a una sociedad más sana, más cohesionada y más feliz.

¿Y en su contribución a la sostenibilidad?

La sostenibilidad es una responsabilidad ineludible de todos los sectores. El deporte tiene una gran capacidad de ser un agente de cambio y tenemos un firme compromiso para reducir la huella ambiental en las competiciones, mejorar la eficiencia de las instalaciones y fomentar una movilidad más sostenible. Con este propósito, hemos liderado un proyecto, cofinanciado por la Comisión Europea, para ofrecer herramientas, formación y sistemas de certificación para ayudar al conjunto del sector a avanzar en esta transformación.

Empresario, abogado, músico y deportista, ¿en qué faceta se siente más cómodo?

Todas forman parte de mi misma manera de entender la vida y el liderazgo. La empresa me ha enseñado el valor de construir proyectos con esfuerzo; el derecho me ha dado el rigor y la capacidad de analizar los problemas y afrontar nuevos retos; la música me ha enseñado a escuchar y a entender el potencial del talento individual y en conjunto; y el deporte me ha inculcado valores que aplico cada día: superación, disciplina, resiliencia y trabajo en equipo. Hoy





el liderazgo exige una mirada transversal, conocimientos diversos y capacidades de gestión diferentes para afrontar los nuevos retos. Al final, tanto desde la empresa, como desde las entidades, debemos generar confianza, compartir una visión y crear las condiciones para generar un impacto positivo en las personas. Por eso, me apasiona impulsar iniciativas que transformen la realidad, reunir equipos con talento y generar oportunidades para transformar la vida de las personas.

Como catalán, es un gran pragmático, ¿aplica estos valores en la gestión?

Creo que el pragmatismo no consiste en renunciar a la ambición, sino en encontrar la mejor manera de hacer que las cosas sucedan. Tenemos una visión muy clara de hacia dónde queremos llevar el deporte catalán, y sabemos que los cambios sólo llegan cuando se construyen consensos, se generan alianzas y se trabaja con rigor. Este es nuestro camino para que el deporte sea una política estratégica. Cuando reclamamos una mejor financiación, cambios legislativos o una mayor inversión en instalaciones, lo hacemos porque los datos demuestran que el deporte genera un enorme retorno económico, mejora la salud de la población, fortalece la cohesión social y contribuye a la competitividad de nuestro país. Este es nuestro pragmatismo, entendido también como un modelo de colaboración con las administraciones y al servicio de las federaciones, clubes y deportistas, trabajando desde la corresponsabilidad y la confianza.

Usted es también vicepresidente de Foment del Treball, ¿La casa grande de los empresarios catalanes?

Foment del Treball es una institución con una trayectoria de más de dos siglos que ha contribuido de manera decisiva al desarrollo económico de Cataluña y de España. Formar parte de su dirección es una gran responsabilidad y también una oportunidad, porque me permite llevar la voz del deporte en los espacios donde se debate el futuro económico

y empresarial del país. Lo que ocurre en la industria, en el turismo, en la tecnología, en la movilidad, en la salud o en la educación acaba teniendo un impacto directo en el deporte, y ocurre exactamente lo mismo a la inversa. El progreso de Cataluña pasa por conectar todos los sectores económicos y generar alianzas. Para mí es un honor ser vicepresidente de Foment, y hacerlo bajo el liderazgo de Josep Sánchez-Llibre. Ha sabido reforzar la voz del tejido empresarial catalán, modernizar la institución y convertirla en un espacio de diálogo y consenso. Su capacidad para generar acuerdos y defender la economía productiva ha sido clave para consolidar a Foment como la gran casa del empresario catalán y una de las instituciones más influyentes del país. En esta dirección estamos trabajando en este mandato, porque Cataluña siempre ha avanzado cuando ha sido capaz de sumar esfuerzos y construir proyectos compartidos con visión de futuro.

Navegante de altos vuelos y violinista, ¿cómo ve la mar y la melodía actual en Cataluña?

Tanto navegar como interpretar música te enseñan algo fundamental: la importancia de prepararse, coordinarse y saberse adaptar. Vivimos un momento de grandes transformaciones: la revolución tecnológica, la transición energética, los cambios demográficos o la nueva economía global nos obligan a repensar muchas cosas. Pero soy optimista. Disponemos de un talento extraordinario, de un tejido empresarial muy potente, de una sociedad muy activa y de un ecosistema deportivo único en Europa. Tenemos todos los ingredientes para afrontar con éxito los retos del futuro. Ahora bien, hace falta una visión compartida, capacidad de diálogo y estabilidad para desarrollar proyectos a largo plazo. El progreso de un país depende de la capacidad que tienen todos sus actores de trabajar conjuntamente en torno a objetivos comunes. Esa cultura de la colaboración, que vemos navegando o tocando, es la que debemos seguir fortaleciendo ■