

EJECUTIVO

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



**Renta 4
Banco:
Especialistas
en servicios
de valor
añadido**



**Fundación
Chile-España:
Impulsando
las relaciones
entre los dos
países**



**Confederación
Granadina de
Empresarios:
Los proyectos
que pueden
cambiar
la economía
de Granada**



**Pere Navarro Morera,
presidente ejecutivo del Consorci
de la Zona Franca de Barcelona**

Un ecosistema industrial de futuro



Puerto Antilla Grand Hotel



24

La fina arena y la inmensidad del Océano Atlántico a un lado y, al otro, un paisaje formado por una agradable sucesión de pinos, eucaliptos y extensiones de dunas y marismas. Una impresionante estampa típica de la Costa de la Luz y que se puede observar perfectamente desde los campos de golf de Islantilla. Justo allí, se erige este alojamiento que, con la llegada del buen tiempo, reabre sus puertas tras el parón de invierno, convirtiéndose en un punto de encuentro imprescindible para golfistas.

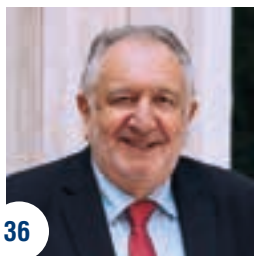
Raymond Weil

José María Ramos Amatriain es el Business Development Director de Raymond Weil, la empresa familiar que este año cumple 50 años desde que comenzó a crear unos relojes basados en la excelencia y visión de futuro, aplicando la tecnología más avanzada además del factor humano. Para conmemorar este aniversario han presentado nuevas colecciones marcadas por su gusto por la precisión y el diseño.



32

Grupo Asesor ADADE



36

Representa la excelencia en asesoramiento y auditoría, con un equipo humano de más de 500 profesionales especializados que garantizan soluciones óptimas. Su red abarca más de 40 oficinas en 25 provincias, ofreciendo una amplia gama de servicios. Ramón María Calduch Farnós, presidente, indica: "Nuestro modelo permite algo que, en mi opinión, es clave: el estar cerca del cliente sin renunciar a tener una visión global. Esa combinación es la que marca la diferencia".

Consejo General de Graduados Sociales de España

Aglutina los 43 Colegios que ejercen una actividad profesional que es imprescindible como intermediarios con la Administración. Una función primordial para las relaciones laborales de este país, garantizando al trabajador, empresario y Administración que las obligaciones y derechos que marcan la Ley a cada parte son correctamente aplicados y se ajustan a la legislación vigente en cada momento. Joaquín Merchán Bermejo es su presidente.



44

Editor-director: Juan Comas

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Calduch, Ricard López Pacheco

Colaboradores: Juan López Alegre Corresponsal en Cataluña, Lorenzo Sánchez (motor)

Delegados: Juan Ignacio Soria, Ramón Lara

Maquetación: GABMA

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: presidente, Javier Mirallas, presidente de ICS 360; Rodrigo G. Dopico, Consultor Estratégico; María Helena de Felipe, presidenta de AFAEMME; Ángel Fernández, Business Advisor; Pilar Ferrer, Consultora de Public Affairs; Clemente González Soler, presidente de Grupo Alibérico; Juan E. Iranzo, Economista; F. Javier Saguar Quer, Abogado; Francisco Javier Sastre, Consejero Asesor.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

www.revistasectorejecutivo.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

Carta, por Marta Blázquez

La recuperación del mercado no resuelve el problema estructural del parque 5

EMPRESAS

Consorci de la Zona Franca de Barcelona 6

Moeve 11

Renta 4 Banco 12

DKV Seguros 16

Fundación Chile-España 18

Molecor 21

Consejo General de los Colegios de Gestores Administrativos 22

Confederación Granadina de Empresarios 28

Cónsul Honorario de España en Armenia 40

Santander/Naturgy 47

Overgie 48

Caixabank/Kia 51

Editorial Kolima 52

Fundación Mapfre/Grupo Azora 55

INFORMA D&B 57

Molecor/Somnigroup 59

Gastronomía 60

Motor 62

Libros 64

TRIBUNAS

Mides el retorno de tu inversión en tecnología, infraestructuras o marketing. ¿Tienes medido el coste de no desarrollar el talento de tu empresa?, por Santiago Hernández 10

Inversión, negocios y fronteras, por Antonia Chinchilla 66

Un ecosistema industrial de futuro

Pere Navarro Morera, presidente ejecutivo del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Juan Comas

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizador del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital. Impulsa la innovación, promueve la transformación de la industria 4.0 desde el hub tecnológico DFactory Barcelona y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es, posiblemente, una de las áreas industriales más antiguas del país. De aquí salió hace setenta años un automóvil SEAT que marcó un momento histórico. ¿Cómo ha sido su evolución?

Sí, efectivamente, el primer modelo que salió de la planta de SEAT en la Zona Franca fue el SEAT 1400. Es una forma muy clara de explicar cómo, en aquel momento, se decidió que esta parte del delta del Llobregat se convirtiera en un gran polígono industrial, en el pulmón industrial del país. Desde entonces, la evolución ha sido muy significativa. En sus inicios estaban SEAT y Motor Ibérica, y hoy este espacio se ha transformado en un polígono industrial con apro-

ximadamente 300 empresas. Actualmente está focalizado, sobre todo, en la nueva economía, la nueva industria y la industria 4.0, con un corazón en su centro: el DFactory, que actúa como motor y permite expresar esta transformación de una manera muy clara.

Han puesto en marcha recientemente el Plan de Estrategia 2025-2029, que tiene como objetivo implementar la Zona Franca de Barcelona y mejorar su tecnología. ¿Cuáles son sus principales ejes de actuación?

Actualmente, el Plan Estratégico 2025-2029 del Consorci de la Zona Franca de Barcelona cuenta con un 30% de ejecución. Me gustaría subrayar que el propósito del CZFB es económico, industrial y social y, en este sentido, nuestra



apuesta por los Objetivos de Desarrollo Sostenible es muy importante, especialmente por el número 5, dedicado a la igualdad de género, y de manera muy relevante por el número 17, centrado en las alianzas, ya que todo lo que hacemos lo llevamos a cabo acompañados de *partners*.

Cabe destacar que el Plan Estratégico 2025-2029 del Consorci de la Zona Franca de Barcelona se sustenta sobre 4 pilares básicos, como son el desarrollo económico y social del territorio, la integración urbana del DFactory Barcelona District, la estrategia ESG y la sostenibilidad económica a largo plazo. Estas son las cuatro líneas que marcan el camino de toda nuestra actuación y estamos trabajando intensamente para cumplir con este plan dentro del periodo especificado.

¿Cómo cree pueden lograr ser más competitivos en Europa?

Una de las bases de nuestra actividad es la proyección internacional. Nuestra ubicación en Barcelona, en pleno Mediterráneo, nos sitúa en una posición estratégica para conectar Europa con otros grandes espacios económicos. Formamos parte de la Unión Europea y, por tanto, Europa es nuestra base natural de actuación: un mercado sólido, avanzado y con una gran capacidad industrial, tecnológica y logística. A partir de esta posición, nuestra competitividad pasa por reforzar nuestra capacidad de atraer empresas, talento e innovación, y por proyectarnos hacia mercados con un gran potencial de crecimiento. En este sentido, África, como vecino más próximo, y América, dentro del mundo atlántico, son territorios clave para ampliar oportunidades.

Desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona trabajamos para que esta ubicación estratégica se traduzca en valor real: impulsando industria, facilitando la actividad económica y generando un entorno conectado, competitivo y abierto al mundo.

El CZFB se ha convertido en un modelo a seguir por parte del resto de polígonos industriales, que tienen que dar un paso hacia delante en innovación, ya no parecen valer en general los polígonos a base de naves. ¿No es así?

Los polígonos industriales tienen que evolucionar al mismo ritmo que evoluciona la industria. Por eso, desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona queremos avanzar de la idea tradicional de polígono industrial hacia el concepto de distrito: un espacio más dinámico, conectado y orientado a la innovación.

Hoy la industria incorpora nuevas tecnologías, nuevos modelos logísticos y nuevas formas de colaboración. Esto significa generar empleo de más calidad, con mayor recorrido profesional, y crear entornos capaces de atraer empresas, talento y conocimiento.



Por tanto, estamos hablando de espacios vivos, que evolucionan constantemente y que acompañan la transformación económica y tecnológica. La actividad industrial sigue siendo productiva, pero también es cada vez más innovadora, sostenible y abierta. Esa es la dirección en la que trabajamos: convertir la Zona Franca en un ecosistema industrial de futuro, capaz de responder a los cambios tecnológicos con agilidad y de aportar valor al conjunto del país.

Y en ese modelo, destaca la apuesta por el DFactory Barcelona District. ¿Qué es y cómo funciona?

El DFactory Barcelona District es la evolución de un antiguo polígono industrial basado en una industria tradicional, con fábricas molestas que fueron desplazadas fuera del casco urbano de las ciudades.

Nosotros estamos convirtiendo ese espacio en un distrito, pero no sólo desde el punto de vista del nombre, sino también desde el punto de vista de la actividad. Estamos hablando de industria urbana: una industria compatible con los usos propios de cualquier otro punto de una ciudad, en



este caso, del ámbito metropolitano de Barcelona. Es un lugar en el que, además de actividad económica y creación de riqueza, también queremos que haya actividades ciudadanas, culturales y sociales. En definitiva, un espacio con actividad económica, pero también con vida ciudadana.

Tienen previsto un proyecto de ampliación de DFactory que permitirá pasar de los 17.000 metros cuadrados actuales hasta los 60.000 metros cuadrados. ¿Supone esto un salto que le posiciona a escala mundial?

La buena noticia es que ya no estamos hablando sólo de un proyecto, sino de una realidad. Una de las características de las que nos sentimos especialmente orgullosos es que intentamos, y conseguimos, que los proyectos se conviertan en realidades.

Esta segunda fase del DFactory ya se está construyendo y será una realidad a finales de este año 2026. Si el DFactory, con 17.000 metros cuadrados, ya es un referente internacional, estamos seguros de que esta ampliación lo será todavía más.

De hecho, ya conocemos muchas empresas, tanto locales como internacionales, que están muy interesadas en ubicarse en este espacio de la ciudad de Barcelona y de nuestro país.

Usted afirma que hay una clara ilusión en el CZFB con este proyecto innovador, que se ajusta a lo que precisa la nueva industria. ¿Cuáles son los avances que se prevén a corto y medio plazo?

Los avances tienen que ver con la colaboración entre las empresas, algo que no siempre ha sido habitual en espacios dedicados a la industria o a la economía.

Hemos pasado de un modelo de competencia a un modelo de colaboración, pues hemos visto, y las empresas también, que la colaboración genera más actividad, más innovación y más oportunidades.

Por tanto, el DFactory es un ejemplo muy claro del éxito de esta nueva estrategia y de estas nuevas alianzas entre empresas, y también con el sector público. Nosotros creemos en las alianzas entre el sector público, el sector privado y entre lo público y lo privado.

El DFactory es un claro ejemplo y un símbolo de que este modelo no sólo se aplica, sino que además funciona y es un éxito.

¿Tienen presentes los ODS en sus actuaciones en el CZFB?

Sí, los ODS están siempre presentes en nuestras actuaciones. En el Consorci de la Zona Franca de Barcelona los incorporamos como una guía para orientar nuestra actividad y para generar valor económico y social.

Dentro de los ODS prioritarios, hay dos que, para nosotros, son especialmente importantes. El primero es el ODS 5, igualdad de género. Lo trabajamos a través de iniciativas como el Consejo de la Mujer ZF, que impulsa la visibilidad de la mujer en el entorno industrial; la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAWeek), que se ha convertido en un espacio de referencia en igualdad en el ámbito empresarial;

y el programa Feel the ZF Power, que también contribuye a reforzar este compromiso.

El segundo es el ODS 17, alianzas para lograr los objetivos. Para el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, las alianzas son clave: prácticamente todo lo que hacemos lo hacemos colaborando. El DFactory es un ejemplo muy claro de colaboración público-privada y demuestra que, cuando sumamos capacidades, generamos más actividad, más innovación y más oportunidades.

Si la idea de CZFB es, como se desprende de sus objetivos, atraer empresas tanto nacionales como internacionales, hay dos aspectos que parecen fundamentales, el aeropuerto y el puerto. ¿Cómo ven la situación de los planes y contraplanes de la ampliación de un aeropuerto que ha recibido en el último año del orden de 55 millones de pasajeros y que está al límite de saturación?

Las infraestructuras son fundamentales para capitales mundiales como Barcelona. Barcelona es una gran capital mundial y, de hecho, ocupa actualmente el tercer puesto como sede de congresos y convenciones, según la prestigiosa clasificación de la International Congress and Convention Association (ICCA).

El hecho de que Barcelona se sitúe en los primeros lugares de este ranking significa que cuenta con una base sólida de innovación, actividad empresarial, económica, social y cultural, pero también con buenas infraestructuras.

Cuando hablamos de infraestructuras nos referimos al transporte ferroviario, por carretera, marítimo y, evidentemente, aéreo. En este sentido, nosotros siempre hemos defendido que el aeropuerto de Barcelona, con todas las precauciones y el máximo respeto por el entorno y el medio ambiente, debe tener las condiciones adecuadas para responder a la demanda y a las oportunidades que tiene la ciudad. Por tanto, consideramos imprescindible la ampliación del aeropuerto.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una entidad pública que mantiene una colaboración con las empresas privadas, ¿reciben algún tipo de subvención o deben mantenerse con sus propios ingresos?

La buena noticia es que el Consorci de la Zona Franca de Barcelona no recibe ingresos de ninguna administración ni, por tanto, de los contribuyentes. Sus únicos ingresos proceden de la gestión de un patrimonio muy importante, que incluye el polígono industrial y algunos edificios situados en la ciudad de Barcelona y en su entorno.

Lo que hacemos es gestionar este patrimonio con la máxima rentabilidad posible para dedicar recursos a la promoción económica. Eso significa crear espacios de aterrizaje para la nueva industria, la nueva economía y la nueva logística, entre otros ámbitos.

¿Quién es Pere Navarro? Háblenos de su trayectoria profesional

Siempre he sido una persona comprometida con el servicio público y con la idea de que las instituciones deben ser útiles para el conjunto de la ciudadanía. Entiendo la gestión pública como una herramienta para transformar, para generar oportunidades y para acompañar el progreso económico y social.

Actualmente, desarrollo este compromiso desde la gestión de un consorcio económico como el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, impulsando la actividad económica, la innovación y la nueva industria. En etapas anteriores, lo he hecho desde otros ámbitos de responsabilidad: la gestión municipal, la participación parlamentaria y el trabajo en cuestiones vinculadas a las ciudades, al desarrollo urbano y a la cooperación internacional.

En todos esos espacios, el hilo conductor ha sido siempre el mismo: poner las instituciones al servicio de las personas, hacerlas útiles, eficaces y capaces de responder a los retos de cada momento ■

