

SECTOR EJECUTIVO

nº 318 Marzo 2026 / 6 euros

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



**Cremades &
Calvo Sotelo:**
En defensa
del Estado
de Derecho



**Félix
Solís Avantis:**
Innovando en
la elaboración
del vino



ANAIP:
La utilidad
y papel
indispensable
del plástico
en muchos
sectores



**José Luis Bonet, presidente
de la Cámara de Comercio de España**

Asesorando, ayudando y acompañando a las empresas



Asociación Española del Amoníaco Renovable



José Ramon Freire es el director general de la AEAR, una entidad multisectorial que agrupa a empresas y organizaciones implicadas en el desarrollo del amoníaco renovable en España, tanto desde el punto de vista energético como industrial y logístico y tiene como objetivo impulsar el amoníaco renovable como vector estratégico para la transición energética y la descarbonización de sectores de difícil electrificación, como la industria intensiva, el transporte marítimo, el almacenamiento energético o determinadas aplicaciones logísticas y portuarias.

16

Alquiler

El renting flexible o abierto es un alquiler de vehículos a empresas con duración flexible (3 a 60 meses), adaptando la flota a las necesidades de la empresa en cada momento. Permite adquirir un vehículo por una cuota fija mensual que incluye todos los servicios, con lo que se evitan imprevistos y el coste se controla íntegramente durante todo el periodo de contrato. Juan Pérez Garjón, es el director de compras de esta compañía, líder del mercado español en renting flexible.



24

renn



Ofrece una plataforma de asesoramiento contable y fiscal para las microempresas de Europa, empezando por España. La compañía se conecta a cuentas bancarias, correo electrónico y WhatsApp para automatizar la contabilidad, la facturación, el asesoramiento fiscal y la presentación de impuestos. Mat Noti, su CEO y cofundador, explica que ayuda a autónomos y pequeños empresarios a conservar una mayor parte de lo que ganan, cumplir con la normativa y dedicar sólo unos minutos al mes a la gestión financiera en lugar de días.

34

Grupo Serviall

Jordi Vidal, director comercial, indica: "No es una empresa de producto ni de prestaciones aisladas. su propuesta de valor está en haber conseguido diseñar y operar un ecosistema de servicios complejos, conectado y coherente a lo largo del tiempo, lo que nos ha permitido pasar de la asistencia puntual a la continuidad del cuidado, integrando salud, asistencia, apoyo legal y servicios personales en una arquitectura única. El valor no está en cada servicio individual, sino en cómo se integran y se activan antes, durante y después de que aparezca una necesidad".



38

Editor-director: Juan Comas

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Caldach, Ricard López Pacheco

Colaboradores: Juan López Alegre Corresponsal en Cataluña, Lorenzo Sánchez (motor)

Delegados: Juan Ignacio Soria, Ramón Lara

Maquetación: GABMA

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: presidente, Javier Mirallas, presidente de ICS 360; Rodrigo G. Dopico, Consultor Estratégico; María Helena de Felipe, presidenta de AFAEMME; Ángel Fernández, Business Advisor; Pilar Ferrer, Consultora de Public Affairs; Clemente González Soler, presidente de Grupo Alibérico; Juan E. Iranzo, Economista; F. Javier Sagar Quer, Abogado.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

www.revistasectorejecutivo.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

Carta, por Sergio Rodríguez

Innovación en salud: un imperativo para el bienestar y la economía

5

EMPRESAS

Cámara de Comercio de España 6

Openchip/Brandlight/NVIDIA 10

Cremades & Calvo Sotelo 12

Moeve 19

Félix Solís Avantis 20

CaixaBank 27

ANAIP 28

Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid 32

Santander 41

SEUR 42

Levon Grigorian 46

Naturgy 49

Business Club de Monterols 52

Dusseldorf 55

Asociación DEC 56

Gastronomía 58

Motor 60

Libro "Historia de asesinatos en la villa y corte de Madrid" 62

Libros 64

TRIBUNAS

40 años impulsando empresas, crecimiento y competitividad, por José Zudaire 11

Los empresarios no son actores, por Jesús Monroy 23

Liderazgo y alianzas estratégicas desde el criterio tecnológico, por Millán Berzosa 37

Mientras cortamos los precintos..., por Inmaculada Blanco 51

Huellas de empresario, por Antonia Chinchilla 66



Asesorando, ayudando y acompañando a las empresas

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España

Felipe Alonso

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público que representa, promueve y defiende los intereses generales de las empresas españolas, en especial las pequeñas y medianas empresas, porque tal y como defiende su presidente, José Luis Bonet, “somos un país de pymes”.

Empresario, jurista, profesor universitario, Bonet, que ocupa el puesto de presidente de la Cámara de Comercio de España desde noviembre de 2014, es un profundo conocedor de la situación social y empresarial española, y a través de sus conocimientos lidera el desarrollo de los proyectos precisos para que las empresas españolas alcancen una mayor internacionalización y que accedan al desarrollo tecnológico que la competitividad actual reclama.

Para llevar a cabo su labor, la Cámara de España coordina las 83 Cámaras de Comercio territoriales existentes en el territorio nacional y cumple, además, la labor de asesorar a la Administración en materia económica y empresarial.

¿Qué actuaciones tiene en marcha la Cámara de Comercio de España?

Las normales del servicio que la ley nos dice. Debemos mejorar la competitividad de las empresas mediante una función consultiva, aconsejando a las administraciones y en particular al gobierno central sobre lo que vemos que es más importante en el momento actual para nuestras empresas, tanto en política económica, como también en la internacionalización.

Eso se puede considerar como la actividad normal cameral, ¿pero exactamente en este momento?

En este momento hay que hablar particularmente de dos ámbitos. Por una parte, la mejora de la competitividad y, por otro, la defensa institucional. Estamos atendiendo a la digitalización, sobre todo de las pymes que son en su mayor parte empresas familiares, y a su proceso de internacionalización, además de la promoción del arbitraje y a la mediación.

Las empresas son la base de la economía de mercado. Aunque la ley no es explícita en señalar la defensa institucional que deben desarrollar las cámaras de comercio, creemos que debemos defender el marco constitucional que es precisamente el que ha hecho a las empresas dar un salto de calidad y de evolución en los últimos cincuenta años. Así como apoyar una colaboración tan necesaria como es la pública-privada, toda vez que no hay consenso político.

¿Sobre todo de las pymes?

Sí. Porque en contra de lo que dicen algunos políticos, España no tiene lucha de clases, hay un capitalismo cuasi familiar. Hay empresas y no digo empresarios, porque también forman parte de las mismas los directivos, los trabajadores... Y las pymes son los empresarios más el grupo que trabaja con ellos.

En los últimos cinco años ha habido una revolución tecnológica empresarial, sobre todo a nivel de digitalización.

¿Cómo ha sido?

Las empresas grandes lo han tenido más fácil por sus medios económicos. Pero para que las pymes pudiesen adaptarse a esa necesidad tecnológica con los fondos europeos Next Generation, se han destinado 3.000 millones de euros a esa digitalización a través del programa Kit Digital, gestionado por la entidad pública Red.es, pero que cuenta con dos entidades colaboradoras, el Colegio de Notarios que resuelve el tema de poderes y la Cámara de Comercio de España con el sistema de las 83 cámaras territoriales.

¿Cómo ha sido la experiencia?

Se ha demostrado que el sistema cameral funciona, pues se ha llegado a más de 1,2 millones de pymes. Son empresas que tienen una importancia capital en nuestro país,

porque si hacen los deberes pueden dar el salto y pasar de pequeñas a medianas. Es importante acompañarlas porque son empresas familiares en su inmensa mayoría con un excesivo instinto conservador, y prepararlas para el siguiente paso, la internacionalización. Nuestra labor es la que yo llamo de “las tres aes”: asesorar, ayudar y acompañar.

¿Y la respuesta de las pymes?

Pues de los 1,2 millones a las que se ha llegado con el programa, un 30 por ciento no han podido acudir al mismo por no cumplir los requisitos establecidos, y unas 800.000 han alcanzado unos mínimos, como, por ejemplo, tener una página web. Pero resulta que de ellas el 70 por ciento ha seguido avanzando en la digitalización con sus propios recursos, lo que demuestra que les importa la situación, el negocio, y que quieren dar un salto adelante.

El problema es que la fiscalidad y la parafiscalidad está acosando a las pequeñas empresas. No son sólo los impuestos, sino también las cotizaciones sociales. Es una de las cuestiones que está perjudicando realmente a la economía española y a la propia sociedad. El exceso fiscal y parafiscal conduce a que las empresas se retraigan y no hagan los deberes, entre otras cosas, que no emprendan proyectos como la internacionalización o que no inviertan. Esperan y eso no es bueno, pues tiene un coste de oportunidad y afecta la inversión. Y esta es imprescindible para poder innovar y mejorar en la productividad.

¿Esa fiscalidad y parafiscalidad incide más en las pymes?

Sí. Porque retrae, como ya he dicho, la inversión que perjudica la innovación y la productividad, si bien es cierto que las grandes empresas han logrado amortiguarlo, porque son capaces, por su tamaño, de superarlo todo. Pero las





pymes lo están sufriendo, y tengamos en cuenta que España es un país de pymes. Y hay un tercer factor que sale perjudicado, como es la creación de empleo. A mi juicio, creo que hay una carga actual excesiva de impuestos. Y luego están los autónomos, que no dejan de ser empresas y a los que se les está asfixiando también

¿No estamos en un país con demasiadas empresas?

No. Debería haber más. Lo que falta es emprendimiento. Cuantas más empresas haya, mejor será para el bienestar social.

Entiendo por emprendimiento atraer a los jóvenes hasta el lado empesarial. ¿Es así?

A la mayor parte de la juventud española no le llama la atención la labor empresarial. Estamos hablando con las cámaras territoriales para proponerlas que reserven espacios para el emprendimiento, que expliquen la trayectoria de las empresas locales que han tenido éxito en su ámbito. Que incluso pasen por allí todos los estudiantes de los colegios para que lo vean.

Las empresas españolas tienen problemas para encontrar los perfiles que buscan. ¿Qué papel debe jugar la FP para solucionar este problema?

Hace ya once años que firmamos un convenio con la Fundación Bertelsmann y la CEOE para impulsar la Formación Profesional. Y con ese trabajo hemos contribuido a que se pase de 600.000 alumnos a 1.200.000 en la actualidad, lo que quiere decir que hemos trabajado bien.

Hablemos del mundo, de la situación económica mundial, y naturalmente de la situación arancelaria impulsada por el presidente Trump.

El mundo cambia. Los avances tecnológicos han tenido mucho que ver, apoyados en las inmensas fortunas, y eso ha motivado un cambio en la geopolítica, porque en la mesa del poder ahora solo hay dos. Por una parte, China que cuenta con el apoyo de Putin, y por otra Estados Unidos

que tiene como aliado al señor Netanyahu. Mientras que Europa aparece fragmentada. Hay indicios de que Europa ha quedado descabalgada y no se lo merece.

Y en este mundo cambiante se encuentra España.

España cuenta con una ventaja en Europa que puede y debe aprovechar, a través de las alianzas con África e Iberoamérica, que al fin y al cabo son, en algún caso, parientes próximos. Y, en consecuencia, si Europa quiere aliarse con África y con Iberoamérica, tiene que pasar por España. Y, es más, diría que por España y Portugal juntas en una especie de nuevo iberismo, porque si lo hacen así tendrán acceso a África, por ejemplo, por proximidad, y por otro lado a América, porque son nuestros parientes cercanos.

Centrémonos en la actualidad española. No hay presupuestos para el año 2026. ¿Qué le parece?

Es cierto que no hay presupuestos para 2026 y eso afecta a la política económica. La situación no es buena. Se puede seguir avanzando, pero un poco a trancas y barrancas. Esto se ha visto, por ejemplo, en el último movimiento de renuncia a una parte de los fondos Next Generation que podían utilizarse a través de créditos reembolsables. El Gobierno actual está haciendo muy poco en la política económica por la empresa y debiera hacer más, porque es la empresa la que está tirando del carro para conseguir que mejore el bienestar de los españoles como ha estado haciendo en los últimos cincuenta años.

¿Cuál es el futuro de las Cámaras de Comercio?

Continuar ofreciendo sus servicios, en los ámbitos que ya indiqué anteriormente, con las tres “aes”; asesorar, ayudar y acompañar. Así avanzaremos en la competitividad de las empresas y en su internacionalización, manteniendo la función consultiva con las administraciones. Estamos desarrollando un programa con las 83 cámaras territoriales, Las fortalezas de la España Plural, para reflexionar sobre

las fortalezas duras y blandas de su territorio en función del conjunto del país y de Europa. El futuro es positivo, y si alguien quiere hablar de algo negativo que se vaya con los antisistema que ya tienen su relato bien organizado. Nosotros tenemos clara la línea que debemos llevar de cara al futuro económico del país.

¿Cuáles son las actuaciones de las 83 cámaras territoriales de cara a 2026?

Que tiren del carro, y además convertir a los presidentes en líderes sociales en sus territorios, para que nuestras empresas puedan seguir avanzando y mejorando la sociedad

española como lo ha hecho en los últimos cincuenta años.

¿Y en el caso de la Cámara de Comercio de España?

Es muy sencillo, apoyar las iniciativas de las 83 cámaras territoriales en sus relaciones con los gobiernos autonómicos, y con los oportunos programas de desarrollo económico que cada una de ellas lance, así como los que desde nuestro entender se presenten como una oportunidad de mejora y avance en todos y cada uno de los aspectos que hemos mencionado. Pero, además, es preciso convencer, y eso lo estamos intentando, a los líderes políticos de que lo que conviene es una política pro-empresa



Premio Pyme del Año 2025

Su Majestad el Rey ha presidido la entrega del Premio Pyme del Año, que anualmente convocan Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, y reconoce el desempeño de las pequeñas y medianas empresas españolas, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local.

Tebrio Group se ha alzado como la Pyme Nacional del Año 2025. Además, se han entregado los accésits nacionales: Internacionalización, a MiiN Cosmetics; Innovación y Digitalización, a Oncomatrix Biopharma; Formación y Empleo, a Coco Solution; y Pyme Sostenible, a Querqus Sustainable Packing.

Durante su intervención, Su Majestad el Rey ha destacado que las pymes son “el nervio del tejido productivo español. Desde todos los rincones de nuestra geografía, en cada taller, en cada despacho, en cada línea de producción, sostenéis el empleo, impulsáis la innovación y fortalecéis los lazos que vertebran nuestra vida colectiva”.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha reconocido a las más de 1.700 inscritas al Premio y, en concreto las 21 finalistas, que “sabéis mucho de audacia, coraje y asunción de riesgos. Esa es la manera de aprovechar todas las oportunidades que se van planteando, incluso -o, sobre todo- cuando las circunstancias se complican”.

Por su parte, el presidente de Santander España, Luis Isasi, ha señalado que “los premios Pyme del Año no son sólo un reconocimiento empresarial. Son, sobre todo, una forma de poner el foco donde de verdad se construye la fortaleza de un país” ■