

SECTOR

nº 312 Septiembre 2025 / 6 euros

EJECUTIVO

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



**Alcalde
de Calatayud:
Ciudad
con experiencia
en materia
educativa**



**Red de Pueblos
Gastronómicos
de España:
Un viaje
emocionante**



**Engel & Völkers:
Sector
inmobiliario
de alto "standing"**



**Francisco Belil Creixel,
presidente de la Fundación Princesa de Girona**

Apoyo a los jóvenes en su formación y desarrollo

Madrid Network



14

Gema Sanz lleva más de 15 años liderando RR. II. en Madrid Network. “Nos enfrentamos, en general, a un desconocimiento mutuo entre los distintos agentes que forman parte del ecosistema: universidades que no conocen las necesidades reales de las pymes, startups que no saben a qué ventanillas acudir para internacionalizarse, o grandes empresas que podrían colaborar con talento local pero no saben cómo encontrarlo. Una de nuestras mayores fortalezas es la de organizar eventos donde se comparta ese conocimiento”.

Natac

El grupo industrial combina tecnología de última generación con un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, desde la obtención responsable de materias primas hasta la producción a gran escala, que posiciona a la compañía como referente global en la fabricación de ingredientes naturales de alta calidad para diversas industrias. Se ha convertido en una compañía internacional cotizada en el BME Growth, que este año celebra su 15 aniversario. Antonio Delgado Romero, es su CEO.



22

Proa Comunicación



30

Lucía Casanueva es la socia fundadora de esta consultora de comunicación y asuntos públicos establecida en 2009. Y lo hizo con la convicción de que había espacio para un modelo distinto, riguroso, con un enfoque estratégico y alejado de los automatismos del sector. Hoy, la firma está integrada por un equipo de veinte profesionales que combinan talento senior con la cercanía operativa. Defiende una visión exigente de la comunicación. Menos ruido, más criterio; menos cosmética, más propósito.

Oniad

Una plataforma tecnológica de publicidad programática que permite a los equipos de marketing de las empresas anunciantes un control total sobre sus campañas digitales. A diferencia de Google Ads y Meta, que evolucionan hacia mayor automatización y opacidad (“cajas negras”), Oniad proporciona transparencia completa y control granular sobre la inversión publicitaria digital. Javier Martínez CEO y co-fundador, señala que “es un sector donde la opacidad es el estándar y Oniad pone las reglas del juego patas arriba”.



38

Editor-director: Juan Comas

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Caldach, Ricard López Pacheco

Colaboradores: Juan López Alegre *Corresponsal en Cataluña*, Lorenzo Sanchez (motor)

Delegados: Juan Ignacio Soria, Ramón Lara

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: Rodrigo G. Dopico, *Consultor Estratégico*; María Helena de Felipe, *presidenta de AFAEMME*; Ángel Fernández, *Business Advisor*; Pilar Ferrer, *Consultora de Public Affairs*; Clemente González Soler, *presidente de Grupo Alibérico*; Juan E. Iranzo, *Economista*; Javier Mirallas, *presidente de ICS 360*; F. Javier Saguar Quer, *Abogado*.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

www.revistasectorejecutivo.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

Carta, por Jesús Monroy
La juventud empresarial

5

EMPRESAS

Fundación Princesa de Girona **6**

Alcalde de Calatayud **10**

MAPFRE **17**

Red de Pueblos Gastronómicos de España **18**

Engel & Völkers **26**

SAFTI España **34**

Moeve/SpainCap **37**

Naturgy **41**

Visalia **42**

Santander **45**

Grupo TEO **46**

CaixaBank **50**

Premio Trayectoria Profesional a Clemente González Soler **54**

Premios Valor Añadido **55**

Cellnex/A.M.A./Molecor **56**

Homenaje a Manuel Seixas **58**

Gastronomía **60**

Motor **62**

Libros **64**

TRIBUNAS

Una economía que resiste sin respirar, por Fernando Jesús Santiago Ollero **25**

El impacto de la tecnología y redes sociales en la salud mental de nuestros hijos, por Juan Piñol **33**

¿Y si el verdadero liderazgo consistiera en decir que no?, por Francisco Javier Sastre **52**

Practica el Niksen, por José Miguel Sánchez **66**



“Apoyar a los jóvenes en su formación y desarrollo es trabajar por un futuro mejor”

Francisco Belil Creixel, presidente de la Fundación Princesa de Girona

Juan Comas

La Fundación Princesa de Girona es una organización con capacidad de aportar soluciones a problemas de la juventud. Ayuda a los jóvenes en su formación y en su capacitación para encontrar empleo para el que se han preparado. Destacando a los más brillantes y premiando a los geniales y presentándolos como referentes.

La Fundación Princesa de Girona nació en 2009 con el impulso del entonces Príncipe de Girona. ¿De qué modo influyó directamente el actual Rey en la definición de la misión inicial?

En mucho y en positivo. De él, en gran parte, es la idea de que esta Fundación se dedique a dar apoyo a los jóvenes en todo aquello que es importante para su desarrollo. Cuando surgió la idea de crear una fundación en Girona poniendo en valor el título -que entonces ostentaba él-, el Rey nos emplazó a crear una entidad que tuviera una misión muy clara y definida y que fuera financiada por la sociedad civil. En ese momento el Príncipe de Girona era un joven preocupado por

los jóvenes y por su generación y tuvo la visión de que fuera una herramienta que pudiera contribuir a mejorar las condiciones y la preparación de la juventud. Hoy, junto a las más de 100 empresas que la forman, la Fundación Princesa de Girona opera en todo el país a través de 6 programas de actuación, con financiación 100% privada, y en colaboración con universidades, administraciones públicas y organismos profesionales. No ha modificado en ningún momento su misión de apoyar a los jóvenes, contribuyendo además a reforzar los lazos de unión entre Cataluña y España. En aquel momento, era difícil imaginar que alcanzara este tamaño y el impacto que tiene.

¿Qué papel juega hoy la Princesa Leonor como presidenta de honor de la Fundación y cómo imagina usted su liderazgo cuando, en el futuro, pueda asumirla de pleno?

La Princesa Leonor es hoy ya la presidenta de honor, aunque nos acompañan sus padres, los Reyes, en las actividades hasta que ella tenga disponibilidad para ejercerla. Ella está en una etapa de formación militar muy relevante, pero su implicación en el proyecto ha sido clara desde el primer día en que empezó a participar, hace ya más de 5 años, a través de la entrega de los premios que llevan su nombre. Su padre, el Rey Felipe VI, y también la Reina Leticia, han sido unos cómplices imprescindibles del proyecto. La Fundación es un proyecto generado en buena parte por ellos, y eso hace que lo sientan muy suyo. Prueba de ello es su apoyo constante y por ejemplo como han animado a trabajar en favor de los afectados por la DANA valenciana.

Su implicación la han transmitido a la Princesa, la visión de que se trata de una iniciativa práctica, funcional, un instrumento operativo para incidir en la juventud española. La Princesa es una joven que ve también esta necesidad y ve en la Fundación una oportunidad. Creo que nuestra Fundación le permite, además, conectar con las nuevas generaciones a través de una gran cantidad de jóvenes de una manera natural. Antes la Casa Real no disponía de un instrumento tan eficaz para llegar a los jóvenes. Nuestra responsabilidad es hacerlo bien.

En estos 15 años, la Fundación ha articulado su actividad a través de programas muy definidos como Generación Talento, Generación Docentes o Generación Propósito. ¿Qué objetivos diferenciales persigue cada uno y qué impacto han generado?

En la Fundación vimos claro desde el principio que no podíamos sólo quedarnos en la organización de unos premios anuales. Cuando yo me incorporo, en 2016, y coincidiendo con que el Príncipe se había convertido en Rey, incorporamos nuevos planes de acción siempre con la visión de que fueran útiles para los jóvenes y les aportaran realmente valor. Hoy, nuestra actividad se articula en 6 programas que se dirigen a colectivos concretos o a resolver determinadas necesidades.

Por su parte, los Premios Princesa de Girona no son unos premios como otros. Premios hay muchos, nosotros lo que realmente perseguimos es crear referentes para la juventud, este es nuestro verdadero objetivo. Generación premiados agrupa toda aquella actividad que hacemos con nuestros más de 80 premiados en los diferentes programas formativos o colaborando en eventos y actividades

“Generación talento” es el programa de mayor impacto. Lo hacemos junto a más de 40 empresas implicadas. Se trata de una convocatoria abierta todo el año que ofrece formación, mentorías, o experiencias prácticas en empresas. Pasan por él un gran número de jóvenes al año, los cuales salen reforzados en su formación y más preparados para afrontar el futuro.

“Generación propósito” persigue formar y acompañar a jóvenes que, con su actividad, quieren generar proyectos con impacto social.

“Generación docentes” está dirigido a profesores de infantil y primaria que quieren transformar la Educación (entendemos que es la mejor palanca para ayudar a los jóvenes), a través de una experiencia formativa innovadora, con prácticas en las escuelas rurales.

“Generación arte” es un programa que hemos creado más recientemente para apoyar a jóvenes que con su música y su ta-



lento artístico quieren contribuir a la educación en valores y en bienestar emocional.

Por último, el “Tour del talento” es el programa que más ha contribuido en dar a conocer a la Fundación en todo el país. Se trata de un festival para el talento joven que persigue -a partir de una agenda de intensa actividad formativa e inspiradora- impulsar y conectar a los jóvenes de diferentes ciudades de España, mediante talleres, conferencias, paneles o eventos, visitas a empresas, etc. Se trata de una experiencia muy relevante para los jóvenes y por la que este año han pasado 45.000 participantes en poco más de 30 días de actividad total. Está ya abierta la próxima convocatoria para definir las ciudades del año que viene. Todas nuestras actividades mueven a jóvenes y maestros en distintas CCAA de nuestro país con el afán de que conozcamos mejor nuestra compleja realidad.

Los Premios Princesa de Girona se han consolidado como una plataforma de visibilidad para jóvenes con trayectorias inspiradoras. ¿Qué criterios son determinantes para su selección y qué papel desempeñan los premiados dentro del ecosistema de la Fundación?

Como hemos dicho, los premiados son grandes activos para los programas y actividades de la Fundación. Recordemos que son los jóvenes quienes deben presentar su candidatura a los Premios Princesa de Girona, en cualquiera de sus categorías de Arte, Empresa, Investigación, Social, relacionando todos sus méritos con avales. Luego es un jurado de expertos el que selecciona los finalistas y el ganador de cada categoría. Lo que le pedimos a los jurados es que no solo elijan al mejor candidato, sino, además, que este tenga capacidad de impactar, de ser un referente para los demás.

Ahora ya está abierta hasta finales de noviembre la convocatoria a los Premios 2026, y también en sus categorías internacionales.

El programa “Generación talento” conecta directamente a los jóvenes con las principales empresas del país. ¿Qué están encontrando las compañías del Patronato -el más potente de España- en esta colaboración con la Fundación?

Es interesante ver cómo muchas empresas encuentren en la Fundación, con “Generación talento”, una oportunidad más para canalizar y dar visibilidad a sus iniciativas en materia de promoción del talento joven. Incluso, estamos siendo en algunos casos una plataforma para que las empresas capten este talento. Por otro lado, tenemos el “Foro de talento joven”, que organizamos con motivo de las jornadas de los Premios anuales y que supone un espacio de encuentro e intercambio de los jóvenes con potencial de las empresas, con la idea de que se conozcan y aprendan a desarrollar proyectos en común, manteniendo esta relación a futuro.

Uno de los valores añadidos de la Fundación es su capacidad para detectar y potenciar talento en contextos complejos. ¿Qué significado tiene el reciente Plan especial de intervención para jóvenes de Valencia?

En noviembre pasado, tras la catástrofe, Sus Majestades los Reyes nos emplazaron a desarrollar y promover un plan de intervención orientado a recuperar el tejido emprendedor, formativo y de desarrollo para los jóvenes afectados. El mismo diciembre, generosamente nuestro Patronato estaba ya aprobando un plan basado en 4 líneas de actuación (centros educativos, emprendimiento con propósito, bienestar emocional y recuperación de la cultura como elemento de transformación). Tras 6 meses de actividad, el plan ha contribuido a mejorar la situación en todos los ámbitos, con trabajo colaborativo con la administración pública y agentes del territorio. Hemos descubierto que podemos ser en determinados casos también un equipo de intervención eficaz y que además somos más rápidos en decidir y ejecutar.





Ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Girona 2025, en el Teatro del Liceu de Barcelona, con las autoridades y la Familia Real al completo.

¿Por qué considera usted estratégico mantener un programa propio de becas? ¿Qué diferencia la política de ayudas de la Fundación de la de otras instituciones similares?

El programa de Becas y Ayudas Princesa de Girona acerca la oferta formativa de las grandes escuelas de negocio y universidades a los jóvenes de nuestro entorno, incorporando otras herramientas que ofrece la Fundación y fijando un criterio de selección basado en la excelencia de los candidatos.

La Fundación ha mostrado una apuesta decidida por la digitalización, la IA y las competencias emergentes. ¿Cómo se están integrando estas tecnologías en la formación de los jóvenes y del profesorado?

La IA es para nosotros una herramienta transversal en todos los programas. La incorporamos, junto a diferentes *partners*, entendiendo que nuestra función es hacer que esta tecnología se implante de manera éticamente responsable. Promovemos, por ejemplo, junto a Founderz y Microsoft, un curso rápido de introducción a la IA.

La proyección internacional también forma parte del horizonte de la Fundación, especialmente en Hispanoamérica.

¿Qué objetivos persiguen los Premios Internacionales y cómo valora la respuesta en ese entorno?

Nuestro Premio Internacional (en las categorías CreaEmpresa e Investigación) se enfoca a Iberoamérica. Estamos muy contentos del resultado, vemos el impacto que genera este galardón en los países de origen. A mí me sorprendió mucho, por ejemplo, ver las portadas en prensa de Guatemala con una de nuestras premiadas, que nos decía “yo no era nadie en mi país, hasta ahora nadie me conocía”. Esta frase dice mucho. Hay que tener en cuenta el gran prestigio de los Reyes en Latinoamérica. Es un ejemplo más de lo que nos aportan.

Usted ha ocupado cargos de alta responsabilidad en compañías globales como Siemens y Bayer, y conoce bien tanto el mundo industrial como el educativo. ¿Qué aprendizajes

de esa trayectoria ha querido trasladar a su presidencia en la Fundación?

Por un lado, la experiencia de haber trabajado con responsabilidad en personas y resultados en 20 países del mundo me da una visión amplia, también sé entender a mis compañeros presidentes en el Patronato, los conozco a casi todos y me une con muchos de ellos una amistad de años.

Me permite entender el gran potencial de esta Fundación y de cómo debe funcionar para ser lo más eficiente posible en beneficio de los jóvenes y del país.

¿Cuáles son los principales objetivos de la Fundación Bertelsmann de la que es usted vicepresidente?

La principal misión de la Bertelsmann es acercar el sistema educativo al sistema productivo empresarial. El compromiso con el futuro de los jóvenes es el eje vertebrador de nuestro trabajo, con la voluntad de generar un cambio social positivo. Tras tres décadas en España, reforzamos ahora los proyectos para afrontar nuevos retos y consolidar la ‘dualización’ de toda la Formación Profesional y su extensión al mundo universitario haciendo más participe al mundo empresarial. Orientamos profesionalmente a los jóvenes en su beneficio y el de las empresas. Promovemos también la participación de los jóvenes dándoles voz y reconociendo su capacidad para proponer soluciones.

¿Hay alguna conexión entre la Fundación Princesa de Girona y la Fundación Bertelsmann?

Las dos fundaciones comparten la apuesta por la educación como la base de la solución de los grandes retos globales, conscientes de que el futuro está en manos de los jóvenes. Mi compromiso ha sido siempre con ellos, en apoyarles y desarrollar su potencial. Cuando tenía tan solo 35 años ya creé la primera escuela de FP Dual en Méjico, un modelo que en ese país ha beneficiado a muchas generaciones posteriores.

Fotos: Edu Pedrocchi