

EJECUTIVO

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



bd-capital:
Socios activos
de las empresas
en que participan



Autocyl:
Respuesta
en el ámbito
de la automoción



**Oficina Nacional
Alemana
de Turismo para
España y Portugal:**
Destino turístico
variado



**Vicente José Mompó Aledo,
presidente de la Diputación de Valencia**

Ayudando a mejorar la vida de los ciudadanos

AmanexT



12

Líderes en el proceso de constitución, incorporación y cotización de SOCIMI y son miembros acreditados en todos los mercados de valores que se especializan en pymes y Mid-Caps en expansión que operan desde España. También están especializados en ayudar a compañías latinoamericanas para acceder a los mercados europeos como Euronext y BME con procesos simplificados, costes asequibles y apoyo continuo. María Lago García es su directora general.

Esencial Comunicación

Una consultora independiente de comunicación, relaciones públicas y marketing digital con más de 10 años de experiencia, especializada en definir estrategias que impacten en una mejora de la notoriedad, reputación y posicionamiento de la marca, con el propósito de llegar a ser esenciales aportando valor en cada proyecto. David Sandoval Mena, socio director ejecutivo, comenta: "La gestión de crisis reputacional es, indudablemente, uno de los servicios de mayor criticidad para nuestros clientes, ya que es fundamental porque afecta a su imagen y credibilidad".



30

Óscar Javier Zapata Moreno



38

CEO de cuatro compañías con modelos de negocio tan distintos, nos explica en esta entrevista sus comienzos. "Green Coffee Roaster fue el punto de partida, el lugar donde aprendí que una empresa puede ser cercana, detallista y profundamente estructurada al mismo tiempo. Ahí entendí que el valor está en los pequeños gestos, en la experiencia, en la precisión del servicio. Esa filosofía se convirtió en el eje común que conecta todo lo que vino después".

Puerto Antilla Grand Hotel

En el sur de España hay un destino que nos transporta al mismo edén, por sus playas paradisíacas, estancias de ensueño y gastronomía tradicional. Este resort de cuatro estrellas combina la esencia andaluza con el confort de la hotelería moderna, con amplias posibilidades para todas las edades. Ubicado en la privilegiada Costa de la Luz, este hotel se consolida como un destino ideal para aquellos viajeros que buscan desconectar de la rutina sin necesidad de largas travesías de avión.



58

Editor-director: Juan Comas

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Caldach, Ricard López Pacheco

Colaboradores: Juan López Alegre *Corresponsal en Cataluña*, Lorenzo Sanchez

Delegados: Juan Ignacio Soria, Ramón Lara

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: Rodrigo G. Dopico, *Consultor Estratégico*; María Helena de Felipe, *vicepresidenta de CEPYME*; Ángel Fernández, *Business Advisor*; Pilar Ferrer, *Consultora de Public Affairs*; Clemente González Soler, *presidente de Grupo Alibérico*; Juan E. Iranzo, *Economista*; Javier Mirallas, *presidente de ICS 360*; F. Javier Saguar Quer, *Abogado*.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

www.revistasectorejecutivo.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

Carta, por José Manuel Inchausti
La IA en MAPFRE, de personas y para personas

5

EMPRESAS

Diputación de Valencia 6

Santander 10

bd-capital 16

Fundación IDIS 19

Autocyl 20

Fundación "la Caixa" 24

Oficina Nacional Alemana de Turismo para España y Portugal 26

Indolfi & Indolfi 34

Moeve 42

Easo Ventures 44

CaixaBank 48

Naturgy 50

Cellnex 52

Happyforce 54

Motor 60

Gastronomía 62

Libros 64

TRIBUNAS

Una tradición familiar que resiste al tiempo,
por José M^a Ramos Amatriain 25

La grieta ética en la política española: ¿qué hacemos ante este panorama?,
por Fco. Javier Sastre 37

El gran apagón eléctrico del 28A: alerta para la resiliencia empresarial en España,
por Antonia Chinchilla 51

7 pasos para encontrar momentos de serenidad en el día a día,
por José Miguel Sánchez 66



Ayudando a mejorar la vida de los ciudadanos

Vicente José Mompó Aledo, presidente de la Diputación de Valencia

Juan Comas

“Desde el primer momento en que asumí el cargo de presidente de la Diputación de Valencia, la prioridad fue devolver el municipalismo al centro de la acción de gobierno. Entendíamos que la Diputación debía ser una institución cercana, útil y al servicio de los pueblos, respetando siempre su autonomía y acompañándolos en todo aquello que necesitaran. Trabajamos para que la Diputación dejara de ser un ente distante para convertirse en una institución viva, presente en la calle, al lado de los municipios, escuchándolos y actuando con rapidez y eficacia. Pero también queríamos que fuera un lugar donde se reivindicara ‘lo nuestro’, donde se defendiera la valencianía, todo aquello que nos hace únicos: el valencià, las fiestas y tradiciones, la cultura...”, así se expresa el presidente de la Diputación de Valencia, Vicente José Mompó Aledo.

La Comunidad dispone de gran potencial, especialmente en los pueblos, para albergar grandes empresas que darían una gran riqueza a la región. ¿Cree que esto es posible?

Sin duda es posible y, de hecho, ya es una realidad en nuestra provincia. Grandes proyectos empresariales están apostando por instalarse en la provincia de Valencia, como las inversiones previstas en municipios como Sagunto o Moncada, que van a suponer una importante generación de empleo y riqueza. Es cierto que son poblaciones de tamaño medio-grande, pero no podemos perder de vista que esta implantación em-

presarial va a tener un impacto positivo en todo su entorno, beneficiando también a muchos municipios más pequeños que forman parte de sus áreas de influencia.

La llegada de estas empresas no sólo traerá empleo directo, sino que dinamizará sectores clave como el comercio local, la hostelería, la vivienda y los servicios en general, fortaleciendo el tejido económico de la provincia. Además, la riqueza que generen estas inversiones repercutirá en toda Valencia, porque la creación de oportunidades en un territorio contribuye a fortalecer el conjunto.

La Diputación gestiona más de 1.500 kilómetros de carreteras. ¿Cómo trabajan para garantizar que las conexiones sean de calidad y respondan a las exigencias de los municipios?

La red de carreteras provinciales es una infraestructura esencial para garantizar la cohesión territorial y el desarrollo económico y social de nuestros municipios. En la Diputación de Valencia tenemos la gran fortuna de contar con un área de Carreteras altamente profesionalizada y eficaz, algo que no es sólo una percepción interna, sino un reconocimiento generalizado entre alcaldes, técnicos municipales y usuarios de nuestras vías.

La mejor prueba de esa eficiencia la tuvimos tras la riada del pasado 29 de octubre. La respuesta fue inmediata: en un tiempo récord conseguimos restablecer las comunicaciones en las zonas afectadas, demostrando nuestra capacidad de reacción y nuestro compromiso con los municipios. De hecho, las actuaciones que se enmarcan dentro de la reconstrucción cuentan con una inversión de más de 83 millones de euros.

Pero más allá de las actuaciones de emergencia, nuestro trabajo diario se basa en una escucha activa y permanente a los ayuntamientos. Mantenemos un contacto directo con los municipios para conocer sus necesidades reales y adaptar nuestras intervenciones a cada caso concreto. La diputada responsable del área, Reme Mazzolari, ha hecho de la cercanía una forma de trabajar: pisa el terreno, visita las carreteras, escucha a los alcaldes y, junto al excelente equipo técnico que tenemos, planifica actuaciones que combinan seguridad vial, mejora de las comunicaciones y respeto medioambiental.

Nuestro objetivo es claro: no sólo mantener la red en buen estado, sino modernizarla y adaptarla a las exigencias actuales

de movilidad sostenible, accesibilidad y protección del entorno natural.

Además de las obras de respuesta inmediata tras la emergencia, en estos momentos estamos impulsando un ambicioso programa de mejora de los Caminos de Interés Territorial.

Entre sus competencias se encuentra la gestión de centros educativos, museos, teatros y centros sanitarios. ¿Qué papel cree que debe desempeñar la Diputación de Valencia en el ámbito cultural, formativo y asistencial?

La Diputació de València gestiona distintas instalaciones, que se han heredado de cuando no existían las autonomías y, por lo tanto, las competencias de Sanidad y Educación no eran autonómicas. Hoy, en un contexto diferente, no tiene sentido que estas competencias (Sanidad y Educación) sigan dependiendo directamente de la Diputación. Por eso, estamos trabajando de manera coordinada con la Generalitat Valenciana para que se pueda llevar a cabo una transferencia ordenada, siempre pensando en mejorar el servicio y garantizar la calidad que merecen los ciudadanos.

Los resultados nos avalan. El ETNO, nuestro Museu Valencià d'Etnologia, fue reconocido en 2023 como el mejor museo europeo. Del mismo modo, en el ámbito educativo, una exalumna de nuestra Escuela de Viticultura y Enología Félix Jiménez de Requena, ha sido reconocida este año como la mejor enóloga de España.

Además, en materia cultural, estamos trabajando para que la cultura no se quede solo en el Cap i Casal, sino que llegue a todos los pueblos de nuestra provincia. Queremos que los municipios más pequeños también puedan disfrutar de espectáculos, exposiciones y actividades culturales de primer nivel, porque creemos firmemente que el acceso a la cultura debe





nía. En la Diputación de Valencia lo entendemos así, y por eso, estamos impulsando una estrategia clara y ambiciosa para acompañar a nuestros municipios en ese proceso de modernización tecnológica.

Uno de los pilares fundamentales es la Guía Smart City, una herramienta que hemos desarrollado en colaboración con AVAENSEN, pensada específicamente para ayuntamientos de todos los tamaños. No se trata de aplicar soluciones estándar, sino de ofrecerles un camino adaptado a su realidad, que les permita avanzar en digitalización, transición energética y sostenibilidad con criterios claros, datos fiables y acompañamiento técnico.

Contamos con una red de más de 14.000 sensores distribuidos por toda la provincia que nos permiten monitorizar aspectos clave como el consumo energético, el uso del agua, la calidad ambiental o el estado

de las comunicaciones. Estos datos no se quedan en un informe: se traducen en decisiones concretas, en inversiones estratégicas y en políticas públicas que mejoran la vida de las personas. La provincia de Valencia está construyendo un modelo de territorio inteligente, conectado y eficiente.

En paralelo, estamos impulsando la administración electrónica como eje de una gestión más ágil, transparente y accesible. Lo hacemos asesorando directamente a los municipios, especialmente a los de menor capacidad técnica, y facilitándoles herramientas como Sedipualba, una plataforma pública y adaptada a las necesidades reales del ámbito local. Nuestro objetivo pasa por que ningún municipio se quede atrás en esta transformación, y que todos puedan ofrecer a sus vecinos una administración moderna y eficaz.

¿Qué le parece la opinión de la revista “Forbes” que elige a Valencia como mejor ciudad para vivir? ¿Qué destacaría de ella además del buen clima?

La elección de Valencia como la mejor ciudad para vivir por parte de Forbes no sólo es un motivo de orgullo, sino también un reconocimiento a una forma de entender la vida. Porque Valencia no es sólo la mejor ciudad de España. Es equilibrio entre la tradición y la innovación, entre la vitalidad de una gran ciudad y la serenidad que aporta estar rodeado de mar, huerta y montaña.

Más allá del clima, que es envidiable, Valencia destaca por su calidad humana. Es una ciudad que te acoge sin preguntarte de dónde vienes, donde la cultura no es un lujo, sino una costumbre. Donde puedes salir de una exposición en el MuVIM y, en apenas unos minutos, estar respirando azahar entre naranjos. Donde las fallas conviven con la ciencia, la arquitectura vanguardista con las raíces más profundas de nuestra historia. Valencia es un ejemplo de cómo se puede crecer sin perder el alma. Y eso no ocurre por casualidad. Es fruto del compromiso de muchas generaciones y de un tejido social que ama su tierra. Desde la Diputación de Valencia trabajamos para reforzar esa identidad compartida, vertebrando el territorio, cuidando lo que somos y preparando lo que queremos ser. Que una publicación internacional lo reconozca está bien; pero que lo vivamos cada día, quienes tenemos la suerte de estar aquí, es lo verdaderamente importante.

En un contexto de transformación digital, ¿cómo está impulsando la Diputación la modernización tecnológica y la administración electrónica en los municipios?

Los gobiernos locales afrontamos hoy desafíos de enorme calado, que requieren una visión estratégica, cercanía con la ciudadanía y una capacidad real de adaptación. Desde mi experiencia, tanto como alcalde como ahora al frente de la Diputación de Valencia, diría que los tres grandes retos que nos interpelan con más urgencia son: el reto demográfico, la emergencia climática y la exigencia de una gobernanza más ágil, transparente y eficaz.

El primero, la despoblación, no es solo una cuestión de números. Es una amenaza directa a la cohesión territorial, a la igualdad de oportunidades y al mantenimiento de nuestra identidad como pueblos. Cuando un pueblo pierde habitantes, pierde escuela, pierde comercio, pierde cultura y pierde futuro.

El segundo gran desafío es el cambio climático, que ya está teniendo consecuencias muy directas en nuestros municipios. Lo vivimos con las lluvias torrenciales, como las del pasado 29 de octubre, las olas de calor, los incendios o la pérdida de biodiversidad..

¿Cuáles considera que son los principales desafíos a los que se enfrentan los Gobiernos locales en la actualidad?

El primero, la despoblación, no es solo una cuestión de números. Es una amenaza directa a la cohesión territorial, a la igualdad de oportunidades y al mantenimiento de nuestra identidad como pueblos. Cuando un pueblo pierde habitantes, pierde escuela, pierde comercio, pierde cultura y pierde futuro.

El segundo gran desafío es el cambio climático, que ya está teniendo consecuencias muy directas en nuestros municipios. Lo vivimos con las lluvias torrenciales, como las del pasado 29 de octubre, las olas de calor, los incendios o la pérdida de biodiversidad..

Y el tercer reto es el de la gobernanza. La ciudadanía es cada vez más exigente, y con razón, con sus administraciones. Quiere instituciones útiles, cercanas, eficaces, que escuchen, resuelvan y den ejemplo. Esto nos obliga a ser más ágiles, más colaborativos y a trabajar en red entre municipios, diputaciones y otras administraciones.

En materia de sostenibilidad y medio ambiente, ¿qué iniciativas destacarías de las que está desarrollando la Diputación bajo su mandato?

Destacaría especialmente el proyecto Valencia Biovaloriza, que impulsa la gestión sostenible de nuestros montes mediante la reducción de la masa forestal en zonas de alto riesgo de incendio, aprovechando esos recursos como biomasa para generar energía limpia. Es una iniciativa con múltiples beneficios: previene incendios, promueve la economía circular y genera empleo local en las zonas rurales, y la estamos desarrollando en colaboración con el Ministerio para la Transición Ecológica.

Además, desde la Diputación apoyamos otras medidas como la limpieza de playas o las ayudas a mancomunidades para la contratación de educadores ambientales, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad en todo el territorio.

¿Cree usted que las administraciones sufren una excesiva burocracia para sacar adelante los proyectos y las inversiones en el territorio? ¿Cuál es la diferencia que encuentra respecto a la empresa privada al haber trabajado en ella antes de dedicarse a la política?

Es evidente que la burocracia, en muchas ocasiones, se convierte en un freno para el desarrollo ágil de proyectos e inversiones. Lo sufrimos todos los que gestionamos lo público, y lo sufren también los ayuntamientos, que muchas veces no tenemos los recursos técnicos o humanos suficientes para dar respuesta a tanta complejidad normativa. Dicho esto, también es cierto que esa burocracia existe por una razón: garantizar la legalidad, la transparencia y el buen uso del dinero de todos. La clave, por tanto, está en encontrar un equilibrio que permita avanzar con rigor, pero sin parálisis. En ese sentido, desde la Diputación hemos trabajado para simplificar procesos dentro del marco legal, como se ha hecho con el nuevo plan de inversiones, que permite a los municipios ejecutar sus proyectos con más agilidad y seguridad jurídica.

En cuanto a la diferencia con la empresa privada, diría que la principal es que en la administración cada paso está sometido a controles muy exigentes, porque hablamos de re-

ursos públicos y de derechos ciudadanos. Eso implica una mayor responsabilidad, pero también más rigidez.

Cuenta con una trayectoria vinculada al deporte y a la gestión deportiva. ¿Cómo ha influido esta experiencia previa en su manera de liderar equipos y diseñar políticas públicas?

Mi vinculación con el deporte, tanto desde la práctica como desde la gestión, ha sido una escuela permanente de valores que hoy aplico en mi manera de liderar y de entender lo público. El deporte te enseña que los grandes logros no se consiguen de un día para otro, sino a base de trabajar, trabajar y trabajar. Esa mentalidad, esa cultura del trabajo diario y del compromiso con un objetivo común, es perfectamente trasladable a la administración pública.

También me ha enseñado la importancia del equipo: nadie gana solo. En la política y en la gestión institucional ocurre lo mismo. Rodearte de buenos profesionales, confiar en ellos, repartir juego, saber escuchar y asumir que hay momentos para liderar y otros para acompañar, es fundamental para que las cosas salgan bien. Y cuando no salen, como en el deporte, aprender del error y levantarse con más fuerza.

Creo sinceramente que esa experiencia me ha ayudado a tomar decisiones con más templanza, a tener una visión estratégica, pero sin perder el contacto con lo cotidiano. Y, sobre todo, a recordar siempre que el objetivo último es mejorar la vida de las personas, como hace también el deporte ■

Fotos: Raquel Abulaila

