

**SECTOR**

nº 307 Marzo 2025 / 6 euros

# EJECUTIVO

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



**APD:**  
Punto  
de encuentro  
para los líderes  
directivos



**Grupo Terras  
Gauda:**  
Uno de  
los principales  
bodegueros  
de España



**Faconauto:**  
La asociación de  
los concesionarios  
de automóviles



**Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga**

**Referente en el gobierno municipal**





## Málaga TechPark



16

Es sede mundial de la Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP). Líderes mundiales en TIC han elegido el Parque Tecnológico de Andalucía para ubicar sus sedes y centros de I+D, ya que ofrece una amplia gama de servicios a las empresas tecnológicas que deseen instalarse en su recinto. Felipe Romera, su director general, explica: “Estamos en 211 ciudades de 77 países, somos un actor clave en la innovación y el desarrollo tecnológico a nivel mundial”.

## Embajador República Dominicana

Una persona “comprometida con la sociedad” es como se define el embajador de República Dominicana en España, Juan Bolívar Díaz Santana, como demuestran algunos de los programas sociales que ha puesto en marcha en los cuatro años de estancia en Madrid, sobre todo el dedicado a la integración de los jóvenes dominicanos en la sociedad española. España es el segundo inversionista en República Dominicana por detrás de Estados Unidos. Se van compensando las relaciones comerciales entre los dos países sin depender totalmente del turismo.



26

## Pinsent Masons



34

Alfonso Bayona Giménez, socio de Energía e Infraestructuras de Pinsent Masons Madrid, comenta: “En un mercado cada vez más globalizado, la competitividad del sector industrial europeo precisa de un férreo control de los costes productivos asociados al consumo energético, ya sea a través de la transición hacia fuentes de energías renovables y la electrificación de la industria, o en su caso, la contratación a largo plazo del suministro eléctrico”.

## Iniciativas Teatrales

Su presidente, Enrique Cornejo, tiene una trayectoria profesional que supera los cincuenta años, en los que lleva producidas y programadas más de cuatrocientas obras de toda índole y género y para ello ha contado con la mayor parte de figuras nacionales y también extranjeros. Ha dirigido y transformado en Madrid once teatros y en la actualidad dirige los teatros Muñoz Seca en Madrid, Zorrilla en Valladolid, Auditorio El Batel en Cartagena, junto a otros espacios concertados por diversas ciudades, como Granada.



38

**Editor-director:** Juan Comas

**Redacción:** Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Calduch

**Colaboradores:** Juan López Alegre *Corresponsal en Cataluña*

**Delegados:** Juan Ignacio Soria, Ramón Lara

**Fotografía:** Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles

**Publicidad:** Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

**Consejo editorial:** Rodrigo G. Dopico, *Consultor Estratégico*; María Helena de Felipe, *vicepresidenta de CEPYME*; Ángel Fernández, *Business Advisor*; Pilar Ferrer, *Consultora de Public Affairs*; Clemente González Soler, *presidente de Grupo Alibérico*; Juan E. Iranzo, *Economista*; Herbert Lampka, *Corporate Communications Advisor*; F. Javier Saguar Quer, *Abogado*.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

Carta, por Marta Villanueva

## Ecosistema digital y Espacios de Datos

**Sanitarios** 5

## EMPRESAS

Alcalde de Málaga 6

Moeve 11

APD 12

Terras Gauda 20

Santander/MAPFRE 25

Faconauto 30

CaixaBank/Naturgy 37

Cellnex/A.M.A./Riba Vidal 41

VCM Globalli 42

Fundación ProFuturo/ESIC University/  
GSK 47

Admiral 48

EIM España 52

Ángeles Marcos 54

Chelo Lisarde 57

Motor 60

Gastronomía 62

Libros 64

## TRIBUNAS

Familias empresarias en la sociedad del cambio,  
por Manuel Bermejo 10

La salud mental en la empresa importa,  
por Antonia Chinchilla 24

Esto sí que lo vamos a pagar...  
por Beatriz A. Carrión 46

Cuando el control te controla a ti,  
por José Miguel Sánchez 66



# Referente en el gobierno municipal

Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga

Juan Comas

*Francisco de la Torre Prado es el alcalde de la ciudad de Málaga desde el año 2000 y ha sido reelegido en cuatro ocasiones por mayoría absoluta (2003, 2007, 2011 y 2023). Durante su mandato la ciudad ha experimentado un gran desarrollo económico, tecnológico y cultural, además de ser un gran defensor de la promoción de la vivienda pública. A sus 82 años, su objetivo prioritario es una defensa a ultranza del bienestar de sus vecinos.*

**Desde su perspectiva como alcalde de la ciudad de Málaga, ¿cuáles han sido los principales logros de Málaga en su apuesta por consolidarse como una ciudad educadora y cómo visualiza el papel de la educación en el futuro de la ciudad?**

Siempre he defendido el papel de la educación como factor determinante del crecimiento de las ciudades. En todo caso, quiero recordar que las ciudades no tenemos competencias en esta materia. Corresponde al Estado y a las Autonomías. Pero eso no nos frena, pues creemos en Málaga como ciudad del conocimiento y desarrollamos nuestros objetivos a partir de una línea del Plan Estratégico 2030 que tenemos en marcha: educación y ciudadanía; que busca como retos una ciudadanía formada, la integración digital y la simplificación administrativa. Hemos impulsado la creación de la Oficina Municipal de FP, un servicio de impulso, orientación y prestigio de la For-

mación Profesional, actuando como asesor intermediario entre todos los agentes implicados. Nuestra apuesta por la Universidad de Málaga es histórica. Cedimos más de un millón de metros cuadrados para la ampliación del campus de Teatinos, y nuestro trabajo con facultades y departamentos es permanente. En la actualidad, tres nuevas universidades trabajan para abrir sus puertas en la ciudad. Nuestros foros internacionales Transfiere y Greencities en el Palacio de Ferias y Congresos son herramientas al servicio de la transferencia de conocimiento.

**Málaga ha experimentado un notable crecimiento como hub tecnológico. ¿Qué factores han sido claves para este desarrollo y cuáles son los próximos retos que enfrenta la ciudad en este ámbito?**

Desde hace años forma parte de las líneas estratégicas de ciudad marcadas por los distintos Planes Estratégicos: Málaga

innovadora y digital, que apuesta por el ecosistema de innovación, el empleo y el emprendimiento, y la industria y el crecimiento competitivo. La apuesta por el talento local y la atracción de talento más allá de nuestras fronteras anima a la creación de un sector dinámico impulsado por inversores que ven en la ciudad un lugar atractivo para vivir y trabajar. Los retos pasan siempre por la consolidación de esos nichos de creación de empleo, con una estabilización que permita la mejora de las remuneraciones. El objetivo es crear sectores fuertes que eviten la dependencia exclusiva del turismo, un sector principal con el que trabajamos para su mejora permanente en busca de la excelencia. Málaga se ha posicionado con la llegada de multinacionales como Google, Vodafone, Oracle o NTT Data, y ahora da un paso más: el prestigioso centro belga IMEC instalará su primera sede fuera de Bélgica en Málaga, instituto de I+D de referencia mundial en microelectrónica.

**En relación con la gestión metropolitana, ¿cómo se está trabajando para mejorar la coordinación entre municipios del área metropolitana de Málaga y qué proyectos destacaría en este sentido?**

Uno de los principales objetivos del nuevo mandato era dar mayor visibilidad a la visión metropolitana de la gestión de los grandes retos del territorio, seña de identidad del trabajo de la Fundación CIEDES -impulsada por el Ayuntamiento-, en estos 30 años de vida, con la celebración de reuniones de trabajo con alcaldes de los municipios del área metropolitana. Consecuencia de esa ambición fue el desarrollo y celebración de los Foros de Málaga Metrópolis Global a lo largo del año 2024 en los que se ha avanzado en la gestión conjunta de asuntos tan trascendentales como agua, movilidad, vivienda, energía, industria y residuos urbanos y que no ha finalizado, porque los

equipos de trabajo formados por técnicos de las distintas administraciones municipales siguen trabajando para avanzar en los proyectos planteados con el refuerzo de los responsables políticos para hacerlos realidad.

**Usted ha abogado por la reforma de la financiación local en diversas ocasiones. ¿Qué aspectos considera prioritarios para garantizar un modelo más justo y sostenible para los municipios?**

Según datos de la OCDE referidos a 2023, España concede a las Corporaciones Locales sólo el 11% del gasto público total del país, encontrándose a la cola de la lista de países analizados. El Gobierno Central tiene el 35% y las Comunidades Autónomas el 28%. España es un estado muy regionalista: otorga más capacidad de gasto a sus regiones que países de gran tradición federal como Alemania o Bélgica. Es el país en el que más capacidad de gasto tienen las regiones y sin embargo se encuentra a la cola en lo que se refiere a la capacidad de gasto de los ayuntamientos en el total nacional. Por tanto, las Corporaciones Locales siguen siendo las más perjudicadas en cuanto a capacidad de gasto se refiere, herramienta fundamental para poder atender las demandas ciudadanas. Es un asunto que sigue pendiente en España. Mientras tanto, ahora se nos abre la oportunidad tras el interés mostrado por el nuevo ejecutivo comunitario hacia las ciudades. En este sentido, la UE podría ampliar el acceso directo a financiación para grandes ciudades y simplificar los procedimientos de los fondos estructurales, fortaleciendo la capacidad local. Una gestión como la realizada para los Next Generation dificultaría el proceso. Implementar un enfoque basado en programas operativos locales, como las EDUSI (EDIL), incrementando los presupuestos con los que se les ha dotado, podría servir co-







mo modelo para una descentralización efectiva que permita a las ciudades asumir un papel protagonista en el desarrollo de sus territorios.

**Recientemente, las comunidades autónomas gobernadas por el Partido Popular han suscrito un pacto en materia de vivienda para la liberalización de suelo. ¿Qué va a hacer Málaga en este sentido para solucionar el grave problema que sufren sus habitantes?**

Siempre hemos sido activos en la promoción de la vivienda pública. Desde el año 2000, el Ayuntamiento ha construido y entregado a los ciudadanos un total de 5.339 VPO, 2.511 en alquiler y 2.828 en venta. El Ayuntamiento de Málaga es el tercero del país con un mayor parque de viviendas sociales destinadas al alquiler. El Boletín Especial de Vivienda Social 2024, que recientemente ha publicado el Observatorio de Vivienda y Suelo (Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana) cifra en 4.311 los inmuebles protegidos en régimen de arrendamiento en la ciudad, sin tener en cuenta otros 182 en régimen de arrendamiento con opción a compra. Este número de viviendas sólo es superado por Madrid (9.082) y Barcelona (8.520) y sitúa a Málaga por delante de otras capitales como Bilbao (4.223), Zaragoza (2.258) y Sevilla (2.144). En términos económicos, el Ayuntamiento de Málaga también se encuentra entre los que más invierten en la construcción y mantenimiento de viviendas sociales, con un presupuesto en 2023 de 38,4 millones de euros. Por otra parte, el Ayuntamiento tiene en marcha el Plan de Vivienda y Suelo 2023-2027 que se encuentra al 70,3% de ejecución. Se han promovido un total de 6.254 nuevas viviendas entre protegidas y libres, de las 8.900 que preveía la hoja de ruta municipal en materia de vivienda (4.100 protegidas y 4.800 libres). De todas estas, el 39% de las que se promueven actualmente en la ciudad son protegidas.

**Uno de los temas en debate es la posible implantación de una tasa turística. ¿Cuál es su opinión sobre este asunto y cómo cree que afectaría a la economía local?**

La dificultad de acceso a la vivienda es un problema nacional que venimos arrastrando desde hace años en España. Cada año se construyen 90.000 pisos a estrenar, mientras que se generan casi 250.000 nuevos hogares, a esta situación se añade el auge de la vivienda turística como refugio ante la falta de seguridad jurídica de la normativa estatal en materia de vivienda y los buenos resultados económicos del modelo que sirven para apuntalar muchas economías familiares. En las elecciones municipales de 2023, la vivienda fue un asunto estrella y en nuestro programa electoral ya llevábamos una iniciativa para dar soluciones en este sentido. Una tasa por pernoctación de dos o tres euros por persona y día, permitiría -en nuestro caso, a la ciudad de Málaga-, recaudar cada año entre veinte y treinta millones de euros, que aplicaríamos a subvencionar los alquileres de familias que, por situación de exclusión social, les fuera casi imposible atender este pago. Esta solución se vería como una acción directa por parte del causante del problema para resolver las situaciones creadas. Esta propuesta tuvo la ocasión de trasladarla al responsable del Ministerio de Industria y Turismo de España mediante carta, solicitando que por parte del Gobierno se creara el marco legal en el ámbito de la Ley de Haciendas Locales que, con carácter potestativo, nos permitiera a los ayuntamientos implantar el impuesto turístico por pernoctación a las ciudades que vemos la necesidad de hacerlo. Sin embargo, la respuesta ministerial no fue la esperada, desviando la solución hacia las CCAA que tienen las competencias de promoción y ordenación del turismo a nivel territorial. Estoy convencido que de llevarse a cabo permitiría a la ciudad de Málaga alcanzar uno de los objetivos

estratégicos necesarios que hacer frente al reto de la vivienda, como es la necesidad de equilibrar la afección de la vivienda turística en el mercado tradicional del alquiler. En todo caso, estamos tomando medidas que ya se sienten en el descenso del número de pisos turísticos.

**Málaga ha recibido importantes reconocimientos internacionales durante su mandato, como la Legión de Honor de Francia, el Hon OBE del Reino Unido y la distinción del Ministerio de Exteriores de Japón. ¿Qué impacto han tenido estas distinciones en la proyección de Málaga como ciudad global?**

Todas las distinciones recibidas a lo largo de estos años son consecuencia del trabajo de todo el equipo de Gobierno municipal sin el que no sería posible sacar adelante todo este ilusionante proyecto que es Málaga. El reconocimiento nos ayuda a seguir trabajando con esfuerzo y, en todo caso, supone una imagen positiva para la ciudad que trabaja por mejorar la vida de los malagueños y sabe cautivar el interés del mundo.

**Usted ha defendido un modelo de moderación fiscal y apoyo a la actividad económica. ¿Qué resultados ha obtenido este enfoque y qué nuevos proyectos planea impulsar bajo este marco?**

El mejor ejemplo del modelo de moderación fiscal son las ordenanzas fiscales aprobadas para cada ejercicio desde hace veinte años. Entre las decisiones más destacadas de las ordenanzas fiscales vigentes para 2025 está la congelación de las tarifas y las cuotas de los principales impuestos con mayor trascendencia social: IBI, IVTM, ICIO, IAE) y la plusvalía municipal, que ni siquiera llegan a actualizarse con la aplicación del IPC de los últimos años. Además, se aplica una nueva reducción de la plusvalía municipal que supone llegar a una bonifi-

cación del 25% por transmisiones mortis-causa para no convivientes.

Todo ello incide en el apoyo a los colectivos y familias con escasos recursos y fomenta el desarrollo de la actividad económica y la inversión, como elementos impulsores del avance de la ciudad y la permanente mejora de los servicios públicos. Gracias a ello, en 2025 Málaga permanece como una de las ciudades españolas con una fiscalidad más baja y, especialmente, si se la compara con las otras 5 capitales con más de 500.000 habitantes (Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza y Sevilla), como puede apreciarse en los análisis financiero-tributarios disponibles en el Observatorio Tributario Andaluz. (<https://ota.malaga.eu/>).

**Desde 2020, forma parte del consejo asesor de UNITAR. ¿Cómo ha contribuido esta colaboración a posicionar a Málaga como una ciudad comprometida con los estándares de calidad de Naciones Unidas?**

La colaboración con UNITAR ha posicionado a Málaga como una ciudad comprometida con los estándares de calidad de Naciones Unidas a través del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL Málaga). Desde su creación en 2018, este centro ha impulsado programas de formación alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la sostenibilidad, la innovación y la participación ciudadana. Además, ha establecido alianzas estratégicas con instituciones y empresas para fomentar buenas prácticas en gobernanza, economía circular y educación. Estas iniciativas refuerzan el liderazgo de Málaga en el ámbito internacional como referente en desarrollo sostenible y formación ■

*Fotos: Ayuntamiento de Málaga*

