

SECTOR EJECUTIVO

nº 306 Febrero 2025 / 6 euros

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



Cámara de Comercio de Navarra:
En defensa de todas las empresas navarras



Bodega Win:
Pionera en la producción de vino sin alcohol



Fide:
Excelencia en el análisis de temas actuales



Osmar Polo, CEO de T-Systems Iberia

Expertos en digitalización



ONCE28



16

Patricia Arozamena, su fundadora y CEO, comenta: “Además de la calidad y el diseño de nuestras prendas, creo que hay otros aspectos que nos hacen ser una marca atractiva para nuestras clientas. Algo que nos supone un gran esfuerzo, pero que encontramos muy beneficioso, es que intentamos mantener unos precios muy competitivos en comparación con otras marcas que ofrecen una calidad y diseños similares dentro de nuestro sector”.

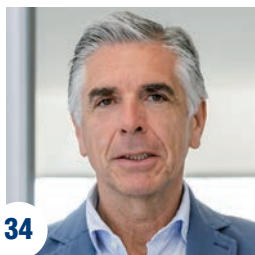
Riba Vidal Abogados

Un despacho multidisciplinar que desde sus inicios está especializado en asesoramiento de empresas y directivos. En lo que al departamento laboral se refiere, básicamente asesoran empresas, pero siempre en coordinación con el resto de departamentos del despacho. Por este motivo, es básico que todos sus abogados tengan un profundo conocimiento del mundo de la empresa. Y así lo explica en esta entrevista Juan Carlos Angulo Valdearenas, abogado.



26

Velilla Group



34

Expertos en vestuario técnico desde 1949, tienen como pilar fundamental brindar el mejor servicio a sus clientes gracias a su red comercial y su atención a ellos, por la capacidad de adaptarse a sus necesidades, poder trabajar tanto con pequeños y grandes volúmenes, además de contar con una amplia gama de colores y tallas, junto con un asesoramiento personalizado en técnicas de marcaje. Según Enrique Fernández Allen, director general, disponen de un centro logístico de vanguardia en Albacete.

Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos

Juega un papel fundamental en el suministro de agua potable al área metropolitana de València. Su presidente es Carlos Mundina Gómez. El compromiso de la EMSHI siempre ha sido garantizar el suministro de agua potable en alta a más de 1,6 millones de personas del área metropolitana. Su principal objetivo es optimizar la gestión del agua, reforzar las infraestructuras existentes y garantizar un servicio eficiente y sostenible, con el foco puesto en el interés general de todos los municipios miembros.



42

Editor-director: Juan Comas

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Caldach

Colaboradores: Juan López Alegre *Corresponsal en Cataluña*

Delegados: Juan Ignacio Soria, Ramón Lara

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: Rodrigo G. Dopico, *Consultor Estratégico*; María Helena de Felipe, *vicepresidenta de CEPYME*; Ángel Fernández, *Business Advisor*; Pilar Ferrer, *Consultora de Public Affairs*; Clemente González Soler, *presidente de Grupo Alibérico*; Juan E. Iranzo, *Economista*; Herbert Lampka, *Corporate Communications Advisor*; F. Javier Saguar Quer, *Abogado*.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

Carta, por Raúl Fernández Jiménez
**Adictos a la mediocridad...
¿Hay retorno?**

5

EMPRESAS

T-Systems Iberia	6
Cámara de Comercio de Navarra	10
Bodega Win	20
Santander/SpainCap	29
Fide	30
CaixaBank/Fundación “la Caixa”	33
Auren Consultoría	38
Moeve/UNESPA	41
Universidad Pentecost	46
Naturgy/Cellnex/Kutxabank	49
Fundación “la Caixa”	50
ROIK	52
NSpacio	56
Spain Investors Day	60
Gastronomía	62
Libros	64

TRIBUNAS

La seguridad integral en el entorno empresarial: un pilar imprescindible para el presente y el futuro, por Hilario Alfaro	14
El impacto positivo de las Due Diligence Reputacionales en las empresas, por Alejandro Jiménez	24
Las Buenas Marcas y las Marcas Buenas, por Emilio Llopis	37
Aprendiendo de los mejores, por Ramón Lara	58
La desorganización es la pérdida de una persona ocupada, por José Miguel Sánchez	66

Expertos en digitalización

Osmar Polo, CEO de T-Systems Iberia

Juan Comas

T-Systems es la división de servicios de digitalización del Grupo Deutsche Telekom, que está presente en más de 20 países, cuenta con alrededor de 28.000 empleados y ha alcanzado unos ingresos en torno a los 4.000 millones de euros en 2023. Crea soluciones adaptadas a cada empresa para que incremente su valor, productividad y competitividad, mientras habilita una digitalización eficaz y acelera su migración al “cloud”.

Hablemos de digitalización. Pónganos en contexto lo que ésta significa para las empresas y cómo puede la tecnología ahorrar costes a las empresas.

La digitalización es sinónimo de eficiencia y competitividad. No hablamos solo del proceso de modernización tecnológica, sino también de los cambios que la incorporación de determinadas tecnologías como el Cloud o la IA introduce en la cultura y los procesos de la empresa. La transformación digital es un proceso constante, y a medida que crece el grado de digitalización de una organización la cultura evoluciona, los empleados desarrollan nuevas capacidades de trabajo y se abren nuevas posibilidades de generación de negocio y de incremento de competitividad.

La digitalización es por tanto una pieza clave de la estrategia de negocio y un motor para innovar, generar valor y garantizar la sostenibilidad de cualquier empresa.

¿Cómo valora el estado actual de la digitalización en España, tanto en el sector público como en el privado?

En España hemos realizado importantes avances en los últimos años. De hecho, el Informe sobre el estado de la Década Digital 2024 de la UE destaca el avance en el uso de inteligencia artificial por parte de las empresas en España (9,2% frente al 8,0% europeo), donde el crecimiento anual del país (9,3%) es cuatro veces superior al de la UE (2,6%).

Estos datos son indicativos de que estamos haciendo las cosas bien y de que debemos seguir en esta línea, impulsando inversiones económicas que fomenten la innovación, promoviendo un cambio cultural que desarrolle la creatividad y educando a los futuros profesionales





para crear el talento que nos permita seguir incrementando estos niveles de digitalización.

En su opinión, ¿qué sectores en España están liderando la innovación tecnológica y cuáles presentan mayores desafíos para adaptarse a las nuevas tendencias digitales?

En los últimos años hemos visto un gran impulso de digitalización en todos los sectores en general. Es cierto que hay algunas industrias como la logística o de la construcción, o sectores como el transporte público y el agrícola que históricamente han sido más lentos en su adopción tecnológica y han seguido funcionando con sistemas heredados y procesos manuales, lo que genera ineficiencias en la operación y en la toma de decisiones.

Pero podemos decir que actualmente todos los sectores e industrias están haciendo grandes esfuerzos por digitalizarse y adoptar tecnologías emergentes como la IA para mejorar la

eficiencia. Desde las administraciones se están haciendo también muchos esfuerzos por acelerar esta digitalización en las industrias que aún están rezagadas.

Parece que la Administración pública va muy por detrás. ¿A qué factores cree que se debe?

Si bien es cierto que cuanto más pequeño es el municipio, más complicada es la adopción de tecnologías; en general, podemos decir que la Administración pública española avanza a buen ritmo en su digitalización en todos los niveles, desde la nacional a la regional y local.

Desde la pandemia hasta ahora, se ha vivido un *boom* digital en la Administración, que ha visto que para dar continuidad a sus servicios al ciudadano y garantizar la mejor gestión de los recursos, sobre todo en momentos de crisis, la tecnología es un aliado muy importante. En los últimos años se han realizado importantes inversiones y se han puesto en marcha proyectos muy interesantes para ayudar a la digitalización de los servicios al ciudadano y a las empresas.

La adopción de la IA también avanza a buen ritmo, aunque aún es un tanto incipiente y se dirige principalmente a la optimización de la gestión de los recursos públicos a través de la analítica predictiva en el ámbito de las *smart cities*; o la creación de *chatbots* para mejorar y agilizar la relación con el ciudadano.

Bajo su liderazgo, T-Systems ha logrado un crecimiento constante y la creación de nuevos puestos de trabajo. ¿Qué hitos destacaría en este proceso de transformación y expansión?

En los últimos años hemos consolidado nuestra posición en el mercado ibérico con crecimientos de negocio a doble dígito año a

año, que hemos acompañado además con el incremento del equipo que trabajan en la compañía y de fuertes inversiones para reforzar nuestra infraestructura tecnológica.

Todo esto nos ha permitido consolidar el crecimiento de nuestros Centros de Valor en Granada y Reus, desde donde damos servicio a clientes de T-Systems en todo el mundo; o poner en marcha la región de *cloud* privado para el sur de Europa en Barcelona, que junto a la plataforma FCI convierte a España en un nodo fundamental de los servicios Cloud y de Ciberseguridad de T-Systems en el mundo.

Del *cloud* a los espacios de datos, ¿qué tecnologías disruptivas considera que serán clave en los próximos años para impulsar la competitividad de las empresas? ¿Podría profundizar un poco en el concepto “espacio de datos”?

Para nosotros el *cloud* es la base tecnológica para cualquier proceso de digitalización porque permite desarrollar una infra-

estructura tecnológica sólida sobre la que desplegar todas las aplicaciones de la compañía, y posteriormente añadir capas de Inteligencia Artificial y otras tecnologías exponenciales para ayudar a mejorar la competitividad de las empresas.

La IA, por supuesto, ofrece grandes oportunidades para la optimización de las operaciones y servicios tanto de la esfera pública como del sector privado. En esta tecnología, lo fundamental ahora mismo es desarrollar casos de uso, mostrar a empresas y sectores cómo pueden aplicarla y qué beneficios aporta. Desde T-Systems estamos muy enfocados en ayudar precisamente al desarrollo de estos casos para que la integración de la IA aporte valor real a nuestros clientes.

Por su parte, los Espacios de Datos son entornos seguros en los que los datos se comparten entre empresas y organizaciones con un fin común, bajo unos parámetros concretos: siempre se ha de especificar qué datos se van a utilizar, para qué, cómo y durante cuánto tiempo. La creación de estos espacios permitirá a las empresas acceder a información valiosa de manera segura, democratizando la innovación y la toma de decisiones basadas en datos.



El proyecto GAIA-X y los espacios de datos han tomado protagonismo en Europa. ¿Qué papel desempeña T-Systems en estas iniciativas y cómo cree que impactarán en la economía española?

En T-Systems hemos estado muy involucrados en la fundación y desarrollo del proyecto GAIA-X como la infraestructura tecnológica que debe garantizar la soberanía de los datos de los ciudadanos de la UE. Es, además, una infraestructura que soporta e impulsa la creación de Espacios de Datos, que permitirá a las empresas acceder a información valiosa de manera segura, democratizando la innovación y la toma de decisiones basadas en datos.

La IA y los espacios de datos están transformando sectores como la sanidad, la administración pública y el turismo. ¿Qué oportunidades específicas identifican en T-Systems para estas industrias?

En áreas como la salud, los Espacios de Datos permiten la creación de ecosistemas interconectados entre hospitales y clínicas para compartir información de manera segura, o el sector turístico, donde los espacios de datos tienen un impacto transformador al permitir una planificación más inteligente y personalizada. Estos espacios también ofrecen a las administraciones una oportunidad para modernizar servicios y mejorar la transparencia.

Según PwC, la IA podría contribuir hasta en un 11 % al PIB de los países del sur de Europa para 2030, representando el tercer mayor impacto a nivel global, superado únicamente por China y Estados Unidos. Si esta proyección se materializa, las inversiones realizadas hoy serán fundamentales para moldear las capacidades empresariales del futuro. Por nuestra parte nos centramos en desarrollar pruebas de casos de uso para industrias como la agricultura, la sanidad, o en la administración pública.

Por ejemplo, en el sector salud hemos desarrollado soluciones en los que aplicamos IA para optimizar la asignación de recursos y los flujos de trabajo clínicos de las UCI, lo que permite ahorrar costes y eficientar su funcionamiento.

La ciberseguridad y la sostenibilidad son pilares estratégicos para T-Systems. ¿Qué enfoque diferencial ofrece la compañía en estos ámbitos para garantizar tanto la seguridad como la responsabilidad medioambiental?

En T-Systems entendemos la ciberseguridad como un elemento transversal e integrado con todos nuestros servicios. Desarrollamos servicios de inteligencia de ciberseguridad y estrategias Zero Trust que se soportan sobre nuestra red de Centros de Operaciones de Ciberseguridad (SOC) cuyo nú-

cleo central es el Cyber Defense Center & CERT de Bonn, uno de los más grandes de Europa.

En términos de sostenibilidad, Deutsche Telekom es la primera empresa del Dow Jones Sustainability Index y T-Systems, como parte del grupo, tiene unos objetivos de sostenibilidad muy ambiciosos para ser totalmente neutros en emisiones de carbono en 2030.

¿Cuáles son los retos que afronta el sector tecnológico en los próximos años? ¿Qué oportunidades se abren en el futuro del sector y qué tecnologías cree van a protagonizar su desarrollo?

En los próximos años seguiremos enfrentándonos a retos relacionados con la ciberseguridad, regulatorios o de escasez de talento. La adopción estratégica y eficiente de IA será un factor clave para obtener ventajas competitivas significativas en el corto y medio plazo. También la computación cuántica empieza a aparecer en el horizonte, y, sobre todo, los equipos de seguridad están ya trabajando para prepararse a los cambios que traerá esta potente tecnología.

¿Cómo se plantea 2025 para T-Systems?

Nuestro objetivo será consolidar nuestro posicionamiento en digitalización, seguir impulsando el crecimiento de nuestros Centros de Valor y fortaleciendo nuestra infraestructura para ofrecer servicios innovadores y sostenibles a nuestros clientes.

¿Qué aprendizajes considera fundamentales para dirigir una empresa tecnológica en un entorno tan globalizado, teniendo en cuenta su trayectoria?

Para mí es crucial la importancia de mantener una visión estratégica centrada en la innovación continua. Es una necesidad estratégica que debe guiar todas las decisiones empresariales. Este enfoque requiere entender que el cambio no es una amenaza, sino una oportunidad para mejorar procesos, explorar nuevos modelos de negocio y satisfacer las demandas cambiantes de los clientes. Las empresas deben adoptar una mentalidad abierta al riesgo calculado, invirtiendo en investigación y desarrollo para estar a la vanguardia de las transformaciones tecnológicas.

Como presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España, ¿cómo ve la evolución de las relaciones empresariales entre ambos países en términos de digitalización e innovación?



Es de vital importancia crear un ecosistema que fomente la colaboración entre empresas de ambos países, facilitando el intercambio de conocimientos y la implementación de tecnologías avanzadas. Con esta estrategia podemos fortalecer las relaciones empresariales hispano-alemanas, promoviendo proyectos conjuntos en áreas como la Inteligencia Artificial, la industria 4.0 y la sostenibilidad.

Tengo una visión bastante positiva sobre las relaciones empresariales entre España y Alemania y, desde luego, tenemos muchos puntos estratégicos en común, como pueden ser el desarrollo de talento y cooperación empresarial, elementos esenciales para enfrentar los desafíos del mercado global y aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital ■

Fotos: Fernando Pérez