

SECTOR

nº 304 Diciembre 2024 / 6 euros

EJECUTIVO

Desde 1997

REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS



ESIC University:
Formación
especializada
en marketing,
business
y tecnología



Grupo Metalia:
Servicios
de marketing
y comunicación
globales



Openchip:
Competidores
a nivel mundial
en diseño
de chips



Yohann Castro,
Senior Advisor en ETC Executive Search
Especialistas en la búsqueda de talento directivo



ORKESTRA, INSTITUTO VASCO DE COMPETITIVIDAD



14

Desarrollan proyectos de investigación para mejorar la competitividad y bienestar del País Vasco, y tienen dos desafíos principales. El primero, lograr proveer de datos y análisis relevantes a aquellos que tienen que tomar las decisiones de políticas económicas y sociales. El segundo, su internacionalización que debe ser bidireccional: aprenden de las experiencias internacionales para abordar los retos de su territorio, al mismo tiempo que proyectan internacionalmente lo que aprenden aquí. Ivan Martín Uliarte es su presidente.

Naturgy

Rafael Blesa, director de Sistemas de Información (CIO) de Naturgy, aborda cómo las tecnologías están marcando el rumbo de la compañía hacia un modelo más sostenible y responsable con el medio ambiente. Empresas como ésta demuestran cómo la transformación digital, la Inteligencia Artificial (IA) y la ciberseguridad pueden ser aliados estratégicos para alcanzar estos objetivos mediante la puesta en marcha de proyectos innovadores, alianzas estratégicas y la difusión interna de conocimientos.



22

Instituto Juan de Mariana



30

Es uno de los 'thinks tanks' liberales más importantes del mundo en habla hispana y su director, Manuel Llamas Fraga, añade: "Nuestro objetivo es defender la libertad, en un sentido amplio, mediante la difusión de ideas, la elaboración de estudios y la formación. Hemos puesto en marcha un área muy potente de formación 'online' que pretende ser un referente a nivel internacional y trabajamos en nuevos proyectos de investigación a fin de identificar problemas y aportar soluciones a los retos de hoy, especialmente en España".

Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos

"Desde mi incorporación a la Fundación, el primer y más importante reto ha sido mantener el espíritu de la entidad tras el fallecimiento de su fundador, el Padre Garralda. Los que de una manera u otra hemos continuado con su legado tenemos la obligación de no olvidar ni renunciar a su permanente compromiso hacia los más desfavorecidos, y que esa visión se traduzca en el día a día de nuestro trabajo", explica Consuelo Favieres, su directora general.



50

Editor-director: Juan Comas

Redacción: Felipe Alonso, Alberto García, Arturo Díaz, Sergio Checa, Paloma Serrano, Diego Roves, Carmen Peñalver, Manuel de los Santos, Enrique Calduch

Colaboradores: Juan López Alegre *Corresponsal en Cataluña*

Delegados: Juan Ignacio Soria, Ramón Lara

Fotografía: Nina Prodanova, Lalin Press, Julia Robles

Publicidad: Sector Ejecutivo. Telf.: 91 539 28 50

Consejo editorial: Rodrigo G. Dopico, *Consultor Estratégico*; María Helena de Felipe, *vicepresidenta de CEPYME*; Ángel Fernández, *Business Advisor*; Pilar Ferrer, *Consultora de Public Affairs*; Clemente González Soler, *presidente de Grupo Alibérico*; Juan E. Iranzo, *Economista*; Herbert Lampka, *Corporate Communications Advisor*; F. Javier Saguar Quer, *Abogado*.

Depósito Legal: M -11978 - 1997

ISSN: 1137 - 5949

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización escrita del editor.

Carta, por Juan Orrit Clotet

El especial rol de los directivos en la construcción de una sociedad mejor

5

EMPRESAS

ETC Executive Search	6
ESIC University	10
Santander	17
Grupo Metalia	18
Fundación IDIS	25
Openchip	26
Wireless Logic	34
Naturgy	37
SBEEs	38
Instituto Médico de Oncología Avanzada	40
Moeve	43
Pelayo	44
Jordi Muñoz-Sabaté	46
CaixaBank/MAPFRE	49
Aloka	54
Cellnex/SEUR/Alquiber	57
Grupo Lew Brand	58
Gastronomía	62
Libros	64

TRIBUNAS

¿Eres un ejecutivo@ "bombón"?, por Noemí Boza	29
Pon el foco en lo importante, por José Miguel Sánchez	66

Especialistas en la búsqueda de talento directivo

Yohann Castro, Senior Advisor en ETC Executive Search

Juan Comas

Especializado en relaciones internacionales, Yohann Castro tiene una destacada trayectoria profesional. Hasta 2024, fue director de Relaciones Institucionales del Grupo Atos, y actualmente ejerce como Senior Advisor en ETC Executive Search. Además, es consejero del Comercio Exterior de Francia en España y responsable político, una posición que refuerza su influencia como uno de los franceses más destacados en la Península Ibérica. En el ámbito académico, es miembro del Instituto de Estudios de la Democracia en el Centro de Economía Política de la Universidad CEU San Pablo de Madrid, contribuyendo activamente al análisis y desarrollo de políticas públicas.

¿Qué es ETC Executive Search?

ETC Executive Search es una firma *boutique* enfocada en la búsqueda y gestión del talento directivo. Nuestra labor está avalada por la sólida trayectoria y el éxito profesional de nuestros socios en diferentes industrias.

¿De dónde proviene el nombre de ETC Executive Search?

El nombre tiene un origen profundamente personal y emotivo, que refleja la historia y el legado familiar que inspiró su fundación. Las siglas *ETC* hacen honor a Eduardo Torres Collado, hijo del socio fundador de la compañía, Salvador Torres. Eduardo, un apasionado del mundo del cine y la producción, había fundado en 2019, mientras trabajaba en Estados Unidos, una empresa llamada ETC Productions, una muestra de su visión y entusiasmo en su propio ámbito profesional.

Eduardo no sólo se distinguió por su talento, sino también por su cercanía con su padre, a quien siempre animó a emprender en el mundo empresarial más allá de su etapa ejecutiva, específicamente en el campo del *headhunting* o *executive search*. De hecho, Eduardo expresó su deseo de que, si algún día su padre decidiera crear su propia empresa, llevara el mismo nombre ETC como homenaje, tal como su hermana lo hizo con ETC Arte.

Trágicamente, en 2020 Eduardo falleció en un accidente, pero su espíritu y visión perduran en cada rincón de ETC Executive Search. Su padre, Salvador Torres, decidió honrar esta promesa que le hizo a su hijo, manteniendo vivo su legado y amor por los valores familiares y empresariales. Cada vez que alguien escucha el nombre ETC, no sólo se menciona una compañía de búsqueda ejecutiva, sino el recuerdo de un joven inspirador y la promesa de su padre por mantener su luz presente.

¿Cuáles son los pilares básicos del trabajo de ETC Executive Search?

En ETC Executive Search nos especializamos en la búsqueda de talento directivo y la gestión del liderazgo estratégico, apoyando a las empresas en sus retos de crecimiento y transformación. Nuestra actividad se articula en cinco áreas clave que definen nuestro enfoque único y personalizado.

En primer lugar, nos dedicamos a identificar y atraer a los mejores directivos a través de procesos de *Executive Search* rigurosos, asegurando que los líderes seleccionados contribuyan al éxito a largo plazo de nuestros clientes.

Complementamos esta actividad con *Board Services* nuestros servicios especializados para consejos de administración, ase-



sores y otros órganos estratégicos, facilitando la incorporación de perfiles que impulsen el crecimiento empresarial y fortalezcan la toma de decisiones.

También ofrecemos soluciones de *Interim Management*, proporcionando directivos experimentados para roles temporales o proyectos específicos, lo que garantiza la continuidad y estabilidad en periodos críticos. Por otro lado, en ETC Consulting trabajamos en la alineación entre liderazgo y cultura organizacional, con el objetivo de fomentar un crecimiento sostenible y resiliente frente a los cambios del entorno.

Finalmente, a través de nuestro programa *ETC Experience Ahead*, acompañamos a directivos mayores de 50 años en la planificación de su futuro profesional. Este servicio busca despejar las incertidumbres sobre la próxima etapa de su trayectoria, ayudándolos a seguir aportando valor al mercado laboral desde nuevas perspectivas.

Todo esto refleja nuestro compromiso de ser socios estratégicos de nuestros clientes, ayudándolos a enfrentar los desafíos del presente mientras construyen un futuro sólido.

¿Cuáles son los sectores y perfiles profesionales más demandados por las empresas?

En el mercado actual, los sectores y perfiles profesionales más demandados por las empresas están estrechamente relacionados con las necesidades emergentes de la era digital y la gestión estratégica de recursos. Entre los perfiles más solicitados destacan aquellos vinculados a la tecnología y la seguridad de los datos, como el CISO (Chief Information Security Officer) o experto en ciberseguridad. Estas posiciones se han vuelto clave para proteger a las empresas frente a ciberataques y garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Otro ámbito con alta demanda es el financiero, donde el perfil de CFO (Chief Financial Officer) ha adquirido gran relevancia. La capacidad para gestionar los recursos financieros, optimizar inversiones y garantizar la sostenibilidad económica posiciona a este perfil como una prioridad en muchas organizaciones.

Además, las Direcciones Comerciales ocupan un lugar destacado en la búsqueda de talento. Las empresas demandan profesionales capaces de captar nuevas cuentas, desarrollar oportunidades de negocio y explorar nuevos mercados. La habilidad para generar crecimiento sostenido y diversificar ingresos es cada vez más valorada en un entorno empresarial competitivo.

¿Sólo opera ETC en el mercado nacional?

En estos momentos ETC Executive Search opera principalmente en el mercado nacional, sin embargo, la compañía también ha llevado a cabo importantes operaciones internacionales. Estas actividades internacionales se gestionan desde nuestras oficinas en Madrid, lo que implica desplazamientos a diferentes países según los proyectos y necesidades específicas de los clientes. Este enfoque nos permite mantener una base sólida en el mercado local mientras aprovechamos oportu-



nidades en mercados internacionales, ofreciendo servicios de alta calidad en ambos contextos.

¿Cuál es la propuesta de valor de ETC Executive Search?

La propuesta de valor de ETC Executive Search se sustenta en cinco principios fundamentales que guían nuestro enfoque y definen nuestra manera de trabajar.

Nos destacamos por nuestra calidad y excelencia, adoptando los más altos estándares en cada uno de nuestros procesos, lo que garantiza resultados sobresalientes tanto para clientes como para candidatos. Este compromiso se refuerza con un enfoque basado en rigor y compromiso, asegurando el cumplimiento de plazos y un acompañamiento cercano durante todas las etapas del proceso, siempre con un alto nivel de profesionalidad.

Gracias a nuestra mentalidad de Recursos Humanos (HR Mindset), entendemos profundamente las necesidades y valores de las empresas, ya que provenimos del sector de Recursos Humanos en grandes corporaciones. Este conocimiento nos permite asegurar una mejor identificación y adaptación del talento a las organizaciones. Además, contamos con un profundo conocimiento del mercado, respaldado por la amplia y probada experiencia de nuestros socios, lo que nos permite ofrecer soluciones estratégicas y efectivas.

Finalmente, adoptamos un enfoque de ciclo completo, abordando todas las etapas de la gestión del talento directivo. Nos aseguramos de incluir y valorar la diversidad en todas sus formas, promoviendo una visión integradora que genera valor a largo plazo para las organizaciones.

Los Consejeros del Comercio Exterior de Francia tienen más de 135 años de historia. ¿Podría contarnos más sobre esta ilustre institución a la cual pertenece?

Los Consejeros de Comercio Exterior de Francia (CCE) son una institución destacada con más de 135 años de historia,

creada para fortalecer la influencia económica y comercial de Francia en el extranjero. Esta organización reúne a directivos de empresas, expertos y ejecutivos con experiencia, que trabajan para el desarrollo internacional de las empresas francesas y la promoción de la atracción de Francia en el exterior.

Los CCE actuamos como asesores y acompañamos a empresas francesas, especialmente pequeñas y medianas empresas y *startups*, en sus esfuerzos de exportación. Aportamos nuestra experiencia para facilitar el acceso a mercados extranjeros complejos y reducir los riesgos vinculados a la internacionalización. Además, como actores en el terreno, los CCE proporcionamos información

valiosa y análisis a las autoridades públicas francesas, ayudándolas a adaptar sus políticas y estrategias de comercio internacional. También desempeñamos el papel de embajadores económicos, promoviendo la imagen y la atracción de Francia en los distintos países en los que estamos establecidos.

Los CCE somos nombrados por decreto ministerial para un mandato de tres años, renovable. Estamos organizados en redes regionales y nacionales, así como por países, cubriendo más de 150 naciones (Tan sólo en España, somos más de 60 consejeros). Además, los comités en el extranjero tenemos un papel clave para comprender las dinámicas locales y transmitir esta información a las empresas francesas.

Además de asesorar a las empresas, participamos activamente en la formación de los jóvenes en temas internacionales y ofrecemos programas de mentoría y eventos para concienciar a los estudiantes sobre las profesiones de comercio exterior. Así mismo, elaboramos estudios y análisis sobre sectores o mercados específicos, proporcionando así a las empresas una base de conocimientos y datos estratégicos. En Francia y en el extranjero, organizamos eventos, conferencias y seminarios que facilitan a las empresas la conexión, la búsqueda de posibles socios y el intercambio sobre tendencias internacionales. En un contexto de globalización y competencia creciente, el papel de los CCE se ha ido reforzando continuamente. Participamos en acciones de diplomacia económica, una de las prioridades de la política exterior de Francia.

En conjunto, los Consejeros de Comercio Exterior de Francia



constituimos una red influyente y eficaz para acompañar el crecimiento de las empresas francesas en el mundo, aprovechando nuestra experiencia en el terreno y manteniéndonos cercanos a las realidades locales. Nuestra labor contribuye directamente a la prosperidad económica de Francia y a la competitividad de sus empresas en la escena internacional.

Ha sido recientemente nombrado responsable de Los Republicanos en España, ¿Podría contarnos un poco más sobre este proyecto?

Efectivamente, he sido recientemente nombrado responsable de Los Republicanos en España. Mi enfoque se centrará en trabajar con la base existente y revitalizarla mediante una nueva dinámica.

Colaboraremos estrechamente tanto con el partido como con el gobierno, de hecho, el nuevo Primer Ministro, Michel Barnier, pertenece a Los Republicanos. En España, hay alrededor de 90,000 franceses residentes, y nuestro objetivo es poner a su disposición todos los recursos necesarios para atender sus necesidades. Además, estrecharemos la colaboración con las autoridades locales, especialmente la derecha española, para fortalecer nuestras relaciones y asegurar que las demandas de nuestros compatriotas sean representadas adecuadamente.

Sabemos que la integración de nuestras comunidades y el intercambio de buenas prácticas con la política española son esenciales para construir una relación sólida y duradera. Asimismo, continuaremos promoviendo los valores fundamentales de Los Republicanos, como la defensa de la libertad, la igualdad y el respeto por los principios democráticos, buscando siempre ser un puente entre los intereses franceses y españoles.

Nuestro objetivo es asegurarnos de que los ciudadanos franceses en España sientan que sus voces están siendo escuchadas, al mismo tiempo que contribuimos activamente a la agenda política de ambos países. Con el apoyo del gobierno y las autoridades locales, confiamos en que este proyecto será un éxito y permitirá un futuro más prometedor para todos los franceses en España ■

Fotos: Nina Prodanova